HỌC VIỆN CHÍNH TRỊ QUỐC GIA
HỒ CHÍ MINH
HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN
*
Số 454 - KH/HVBCTT-ĐT

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Hà Nội, ngày 30 tháng 10 năm 2026

KẾ HOẠCH PHỐI HỢP TỔ CHỨC
Lễ phát động Cuộc thi sáng tạo truyền thông "Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng"

Căn cứ Quyết định số 1925/QĐ-BCT ngày 27/07/2026 của Bộ trưởng Bộ Công Thương giao Tạp chí Công Thương phối hợp với Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia tổ chức Cuộc thi sáng tạo truyền thông "Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng"; Căn cứ Công văn số 482/TCCT-TSKT ngày 28/10/2026 của Tạp chí Công Thương về việc phối hợp tổ chức Lễ phát động Cuộc thi sáng tạo truyền thông "Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng";

Học viện Báo chí và Tuyên truyền xây dựng Kế hoạch phối hợp tổ chức Lễ phát động Cuộc thi với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền, phổ biến chính sách, pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, giúp sinh viên và cộng đồng nắm vững hành lang pháp lý trong các giao dịch trực tuyến.

- Nâng cao nhận thức, kiến thức và kỹ năng tự bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng trên môi trường số, trọng tâm là thanh niên, sinh viên và các nhóm người tiêu dùng trẻ.

- Chuyển tải các quy định pháp luật khô khan thành các thông điệp, chiến dịch và sản phẩm truyền thông gần gũi, dễ hiểu, dễ tiếp cận, có khả năng lan tỏa sâu rộng.

- Phát huy sức sáng tạo, năng lực ứng dụng công nghệ hiện đại và tư duy truyền thông đa nền tảng của sinh viên Học viện Báo chí và Tuyên truyền nói riêng và thanh niên toàn quốc nói chung.

Scanned with CamScanner

2. Yêu cầu

- Lễ phát động được tổ chức trang trọng, chu đáo, bảo đảm an toàn, tiến độ và yêu cầu kỹ thuật cao.

- Phối hợp chặt chẽ, nhịp nhàng và hiệu quả giữa Học viện Báo chí và Tuyên truyền với Tạp chí Công Thương (Bộ Công Thương) cùng các cơ quan, đơn vị đồng hành.

- Huy động đông đảo lực lượng sinh viên tham gia; công tác truyền thông trước, trong và sau Lễ phát động đạt hiệu quả cao, tạo sức lan tỏa mạnh mẽ trên báo chí và các mạng xã hội.

II. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM VÀ QUY MÔ TỔ CHỨC

1. Thời gian tổ chức

- Công tác chuẩn bị, chuyển đồ và thi công sân khấu: Từ 09h00 ngày 05/11/2026 đến 00h00 ngày 06/11/2026.

- Khung thời gian sự kiện chính thức: Từ 07h00 đến 12h00, thứ Sáu ngày 06 tháng 11 năm 2026.

- Chương trình Lễ phát động trọng tâm: Từ 08h00 đến 10h00, thứ Sáu ngày 06 tháng 11 năm 2026.

2. Địa điểm tổ chức

Hội trường lớn, khu vực sân trường và sảnh đón tiếp - Học viện Báo chí và Tuyên truyền (Số 36 đường Xuân Thủy, phường Cầu Giấy, thành phố Hà Nội).

3. Quy mô và thành phần tham dự

- Quy mô tổng thể: Khoảng 700 - 800 đại biểu, khách mời và sinh viên.

- Thành phần đại biểu khách mời dự kiến:

+ Lãnh đạo Bộ Công Thương và Cơ quan Đảng ủy Bộ Công Thương;

+ Đại diện các Cục, Vụ thuộc Bộ Công Thương;

+ Đại diện Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia;

+ Lãnh đạo Học viện Báo chí và Tuyên truyền;

+ Đại diện các doanh nghiệp, tổ chức xã hội, cơ sở giáo dục & đào tạo;

+ Các chuyên gia, nghệ sĩ, KOL truyền thông;

Scanned with CamScanner

+ Đông đảo phóng viên, biên tập viên đại diện các cơ quan báo chí, đài truyền hình (VTV, Tạp chí Công Thương, và khoảng 30 cơ quan báo chí trong nước).

- Lực lượng sinh viên Học viện: Huy động khoảng 600 sinh viên tham dự trực tiếp tại Hội trường lớn (yêu cầu sinh viên mặc áo Đoàn).

III. NỘI DUNG VÀ KỊCH BẢN CHƯƠNG TRÌNH CHI TIẾT

- Cuộc thi bao gồm các chuỗi hoạt động chính: Lễ phát động trực tiếp; Vòng thi trực tuyến; Tập huấn chuyên sâu; và Vòng thi Chung kết (trình diễn) tập trung.

- Kịch bản chi tiết Lễ phát động (Ngày 06/11/2026)

Thời gian	Nội dung chương trình	Đơn vị / Nhân sự thực hiện
08h30 - 09h00	Đón tiếp đại biểu, khách mời và ổn định hội trường	Ban Tổ chức & Đội Lễ tân
08h55 – 09h00	Văn nghệ mở màn chào mừng	Ca sĩ và Vũ đoàn
09h00 – 09h05	Tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu quý quan khách	Ban Tổ chức (MC)
09h05 – 09h10	Phát biểu khai mạc Lễ phát động Cuộc thi	Lãnh đạo Bộ Công Thương
09h10 – 09h15	Phát biểu chào mừng của Học viện Báo chí và Tuyên truyền	Lãnh đạo Học viện BC&TT
09h15 – 09h20	Trình chiếu Video clip/Phóng sự giới thiệu Cuộc thi	Ban Tổ chức
09h20 – 09h25	Nghi thức chính thức Phát động Cuộc thi	Lãnh đạo Bộ Công Thương, Cục/Vụ, UB Cạnh tranh QG, Tạp chí Công Thương, Học viện Báo chí và Tuyên truyền, Chuyên gia, KOL
09h25 – 09h35	Biểu diễn tiểu phẩm "Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên môi trường số" hoặc Giao lưu nghệ sĩ khách mời	Ban Tổ chức & Khách mời
09h35 – 10h00	Thảo luận chuyên đề: Truyền thông về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên môi trường số	Lãnh đạo UB Cạnh tranh Quốc gia, Chuyên gia, KOL...
10h00	Bế mạc Lễ phát động và chụp ảnh lưu niệm	Ban Tổ chức & Đại biểu

Scanned with CamScanner

IV. PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ CỦA HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN

1. Lãnh đạo Học viện

- Tham dự Lễ phát động và phát biểu chào mừng đại diện đơn vị phối hợp tổ chức;

- Cùng Lãnh đạo Bộ Công Thương và các cơ quan chủ trì thực hiện Nghi thức phát động Cuộc thi.

2. Ban Quản lý đào tạo, bồi dưỡng

- Cử đầu mối phụ trách chung để phối hợp thực hiện trước, trong và sau Lễ phát động;

- Xây dựng Kế hoạch, phối hợp với các đơn vị trong và ngoài Học viện triển khai các hoạt động;

- Tiếp nhận và lập danh sách sinh viên tham dự Lễ phát động;

- Làm sơ đồ, sắp xếp chỗ ngồi và quản lý sinh viên tại Hội trường;

- Triển khai công tác truyền thông trên các kênh thông tin của Học viện.

3. Văn phòng

- Bố trí Hội trường lớn, trải thảm, trải khăn và trang trí hoa bàn đại biểu, bục phát biểu, khu vực sân trường và sảnh đón tiếp để thi công không gian sự kiện, đặt backdrop chụp ảnh và triển khai các hạng mục truyền thông liên quan.

- Bàn giao mặt bằng và tạo điều kiện hỗ trợ Ban Tổ chức chuyển đồ, thi công lắp đặt sân khấu từ 09h00 ngày 05/11/2026 đến 00h00 ngày 06/11/2026.

- Cử cán bộ kỹ thuật chuyên trách chịu trách nhiệm: Hỗ trợ vận hành hệ thống âm thanh, ánh sáng, màn hình LED, nguồn điện và các điều kiện kỹ thuật trong toàn bộ quá trình tổng duyệt, chạy thử và Lễ phát động chính thức.

- Bật hệ thống điều hòa trước giờ diễn ra chương trình 30 phút.

4. Các khoa/viện đào tạo

- Phối hợp với Ban Quản lý đào tạo, bồi dưỡng huy động sinh viên theo Kế hoạch;

- Lập danh sách sinh viên tham dự (tất cả các lớp học chiều) mỗi lớp cử 10 sinh viên (mặc đồng phục áo đoàn), gửi Ban Quản lý đào tạo, bồi dưỡng trước

Scanned with CamScanner

14h00 ngày 04/11/2026 (đồng chí Trần Thị Thu Giang - Bộ phận Công tác chính trị, hỗ trợ sinh viên và Bồi dưỡng);

5. Đoàn Thanh niên Học viện: Cử 06 lễ tân và 15 sinh viên tình nguyện tham gia hỗ trợ.

6. Trung tâm Thông tin khoa học, Tạp chí Lý luận chính trị và Truyền thông: Đưa tin về chương trình trên Cổng thông tin điện tử của Học viện.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN VÀ ĐẦU MỐI LIÊN HỆ

1. Công tác phối hợp thực hiện

- Học viện Báo chí và Tuyên truyền phân công Đồng chí Lê Hồng Quang - Phó Trưởng ban Quản lý đào tạo, bồi dưỡng làm đầu mối phụ trách chung để kết nối, điều phối công việc với Ban Tổ chức trước, trong và sau Lễ phát động. Điện thoại: 0912799929, Email: daotaotaichuc2007@gmail.com.

- Phối hợp với Tạp chí Công Thương tổ chức ghi hình, đưa tin tuyên truyền rộng rãi trên Đài Truyền hình Việt Nam (VTV), Tạp chí Công Thương điện tử, Fanpage, Kênh TikTok "Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng" và các cơ quan báo chí đồng hành.

2. Đầu mối liên hệ phía Ban Tổ chức (Tạp chí Công Thương)

- Đại diện Ban Tổ chức: Nhà báo Ngô Thị Diệu Thúy - Phó Tổng biên tập Tạp chí Công Thương.

- Điện thoại: 0903223096; Email: thuynd@moit.gov.vn

Kế hoạch này được phổ biến đến toàn thể cán bộ, giảng viên, người lao động và sinh viên toàn Học viện. Giám đốc Học viện yêu cầu các đơn vị, cá nhân có liên quan thực hiện nghiêm Kế hoạch này./.

Nơi nhận:
- BGĐ Học viện (để b/c),
- Tạp chí Công Thương (để p/h),
- Các đơn vị (để phối hợp thực hiện),
- Lưu VT, ĐT, BTC.

K/T GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC

HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN

Nguyễn Thị Trường Giang

Scanned with CamScanner