THÔNG TIN TÓM TẮT
VỀ NHỮNG KẾT LUẬN MỚI CỦA LUẬN ÁN TIẾN SĨ

1. Tên đề tài: **"Truyền thông nội bộ thúc đẩy chuyển đổi số tại các ngân hàng thương mại cổ phần Việt Nam"**

2. Ngành: Quan hệ công chúng

3. Mã số: 9320108

4. Nghiên cứu sinh: Nguyễn Đình Thành

5. Người hướng dẫn: 1. PGS, TS. Đinh Thị Thúy Hằng;
2. TS. Nguyễn Thị Minh Hiền

6. Cơ sở đào tạo: Học viện Báo chí và Tuyên truyền

7. Những kết luận mới của luận án:

Một là, luận án làm rõ khái niệm truyền thông nội bộ thúc đẩy chuyển đổi số và xây dựng khung phân tích tích hợp theo bốn yếu tố chủ thể - nội dung - phương thức - đối tượng, đặt trong bối cảnh đặc thù của ngân hàng thương mại cổ phần Việt Nam, trên cơ sở vận dụng mô hình truyền thông nội bộ của Welch và Jackson, lý thuyết lan truyền cái mới của Rogers và mô hình ADKAR; đồng thời bổ sung góc nhìn của người tiếp nhận thông tin là cán bộ, nhân viên.

Hai là, bằng nghiên cứu hỗn hợp tại ba ngân hàng (khảo sát 1.156 cán bộ, nhân viên; phỏng vấn sâu 20 người; phân tích 15 báo cáo thường niên và 323 tin bài), luận án chỉ ra: đa số cán bộ, nhân viên hiểu đúng bản chất chuyển đổi số (94,3%) và đánh giá truyền thông nội bộ có thúc đẩy chuyển đổi số (95,2%); mức độ trao đổi với đồng nghiệp và nhận thông tin từ cấp trên trực tiếp có tương quan thuận với đánh giá mức sẵn sàng chuyển đổi số của ngân hàng; rào cản chính nằm ở năng lực, động lực và hiểu biết hơn là ở nỗi lo bị công nghệ thay thế.

Ba là, luận án chỉ ra bộ máy truyền thông nội bộ về chuyển đổi số còn phân tán và sự khác biệt về phương thức truyền thông nội bộ gắn với đặc điểm sở hữu, văn hóa tổ chức và vai trò của các tổ chức chính trị - xã hội ở từng ngân hàng; trên cơ sở đó đề xuất nhóm giải pháp chung và giải pháp riêng cho từng ngân hàng, trong đó nhấn mạnh xác lập đầu mối chủ trì truyền thông nội bộ về chuyển đổi số, phát huy vai trò cán bộ cấp trung và truyền thông ngang hàng, gắn truyền thông với đào tạo.

Người hướng dẫn khoa học **Nghiên cứu sinh**

PGS, TS. Đinh Thị Thúy Hằng **TS. Nguyễn Thị Minh Hiền** **Nguyễn Đình Thành**