

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO

HỌC VIỆN CHÍNH TRỊ QUỐC GIA

HỒ CHÍ MINH

HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN

LÊ VŨ XUÂN UYÊN

**ĐỔI MỚI PHƯƠNG THỨC TUYÊN TRUYỀN CHỦ QUYỀN
BIỂN, ĐẢO VIỆT NAM CHO SINH VIÊN CÁC TRƯỜNG
ĐẠI HỌC Ở THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH HIỆN NAY**

TÓM TẮT LUẬN ÁN TIẾN SĨ CHÍNH TRỊ HỌC

HÀ NỘI - 2026

Công trình được hoàn thành tại: Học viện Báo chí và Tuyên truyền

Người hướng dẫn khoa học: PGS.TS. Phạm Huy Kỳ

TS. Trần Huy Ngọc

Phản biện 1:

Phản biện 2:

Phản biện 3:

**Luận án được bảo vệ tại Hội đồng chấm luận án tiến sĩ,
Học viện Báo chí và Tuyên truyền**

1. Lý do chọn đề tài

Biển, đảo là một bộ phận lãnh thổ thiêng liêng không thể tách rời của Tổ quốc Việt Nam, có vai trò hết sức quan trọng đối với sự ổn định, phát triển của đất nước. Đối với không gian sinh tồn của quốc gia, an ninh biển không chỉ là lá chắn phòng thủ vững chắc mà còn là nền tảng cốt lõi thúc đẩy kinh tế biển phát triển bền vững. Thế nhưng, thực tiễn hiện nay cho thấy, sự ổn định trên các vùng biển đang bị đe dọa nghiêm trọng do cục diện tranh chấp chủ quyền lãnh thổ cùng những yêu sách của quốc gia trong khu vực và thế giới đối với Biển Đông và sự xuất hiện ngày càng đa dạng của các thách thức an ninh phi truyền thống trên biển, tiêu biểu là các hoạt động bất hợp pháp tại các ngư trường, nạn buôn lậu, cướp biển, khai thác dầu khí trái phép cũng như các hành vi tàn phá hệ sinh thái biển. Trong tương lai gần, dự báo Biển Đông sẽ tiếp tục là tâm điểm trong cục diện cạnh tranh chiến lược toàn cầu. Nguy cơ xảy ra va chạm, xung đột ngoài ý muốn trên biển ngày càng tăng do mật độ tàu quân sự và lực lượng thực thi pháp luật của các bên xuất hiện dày đặc, chưa kể còn có các hoạt động xây dựng, bồi đắp trái phép và quân sự hóa các thực thể địa lý ở quần đảo Hoàng Sa và Trường Sa vẫn tiếp diễn với quy mô ngày càng hiện đại. Để thích ứng và chủ động hóa giải các nguy cơ này trong một thế giới đầy biến động, việc gia tăng sức mạnh nội lực quốc gia gắn liền với việc xây dựng, củng cố vững chắc thể trận an ninh nhân dân và quốc phòng toàn dân trở thành đòi hỏi cấp bách hơn bao giờ hết.

Bảo vệ vững chắc toàn vẹn chủ quyền lãnh thổ đòi hỏi phải tiến hành đồng bộ các giải pháp kinh tế, văn hoá, chính trị, quân sự, đối ngoại,... trong đó công tác tuyên truyền là vấn đề có ý nghĩa tiên quyết nhằm thống nhất và nâng cao nhận thức, phát huy sức mạnh tổng hợp trong tổ chức và tiến hành các hoạt động bảo vệ chủ quyền biển, đảo của quốc gia. Nghị quyết số 36-NQ/TW, ngày 22/10/2018 của Ban Chấp hành Trung ương 8, khóa XII về “*Chiến lược phát triển bền vững kinh tế biển Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045*” (Nghị quyết số 36-NQ/TW) đã khẳng định những kết quả đạt được trong tổ chức thực hiện nghị quyết, các định hướng chiến lược, nhiệm vụ, giải pháp. Tuy nhiên, Nghị quyết cũng thẳng thắn chỉ rõ hạn chế trong công tác dự báo, quy hoạch, tuyên truyền vì “công tác tuyên truyền còn mạnh trên đất liền mà yếu trên biển...”. Trên cơ sở đó, Nghị quyết đề ra 05 chủ trương lớn, 03 khâu đột phá và 07 nhóm giải pháp nhằm đưa Việt Nam trở thành quốc gia biển mạnh; trong đó, giải pháp “tăng cường sự lãnh đạo của Đảng, đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức về phát triển bền vững biển, tạo đồng thuận trong toàn xã hội” được xem là giải pháp hạt nhân, ưu tiên hàng đầu.

Những năm qua, công tác tuyên truyền bảo vệ chủ quyền biển, đảo của Việt Nam tuy đã đạt nhiều kết quả tích cực, song vẫn còn nhiều bất cập như: nội dung tuyên truyền chưa kịp thời đáp ứng yêu cầu của tình hình và nhu cầu của đối tượng tuyên truyền, thiếu hấp dẫn; hình thức, phương pháp, phương tiện tuyên truyền còn đơn điệu, chưa linh hoạt, rộng rãi; lực lượng tiến hành tuyên truyền còn mỏng, chất lượng chưa cao,... Trong bối cảnh trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn, mạng xã hội và các nền tảng số đang làm thay đổi sâu sắc môi trường truyền thông toàn cầu. Cùng với đó, âm mưu, thủ đoạn xâm phạm chủ quyền biển, đảo Việt Nam của các thế lực thù địch cũng ngày một gia tăng, đặt ra yêu cầu cấp thiết cần đổi mới phương thức tuyên truyền nhằm bảo vệ chủ quyền biển, đảo quốc gia. Trước bối cảnh quốc tế và trong nước hiện nay, sau 8 năm thực hiện Nghị quyết số 36-NQ/TW, Hội Nghị lần thứ ba Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XIV đã ban hành Nghị quyết số 20-NQ/TW, ngày 28/7/2026 về “*Xây dựng và phát triển*

Việt Nam trở thành quốc gia biển mạnh”, trong đó tiếp tục nhấn mạnh nhiệm vụ, giải pháp hàng đầu là “tăng cường sự lãnh đạo của Đảng, đổi mới mạnh mẽ nhận thức, tư duy và tầm nhìn về phát triển quốc gia biển mạnh; nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền, thông tin đối ngoại về biển, đảo; phát huy hơn nữa vai trò của các cơ quan truyền thông, mạng xã hội”.

Là trung tâm kinh tế, văn hóa, khoa học - công nghệ và giáo dục - đào tạo lớn của cả nước, Thành phố Hồ Chí Minh (TPHCM) hiện có trên 60 trường đại học, học viện với hàng trăm nghìn sinh viên theo học. Đây là nơi hội tụ sinh viên từ khắp các vùng miền, đa dạng về văn hóa, dân tộc và nền tảng xã hội, tạo nên một không gian học đường đặc thù, sôi động nhưng cũng không đồng nhất về mức độ tiếp cận và nhận thức chính trị - xã hội. Sống và học tập trong môi trường đô thị đặc biệt này, sinh viên các trường đại học ở TPHCM mang những nét đặc trưng riêng: tư duy thích ứng nhanh, tinh thần tự lập và tinh thần khởi nghiệp mạnh mẽ trước áp lực cạnh tranh và chi phí sinh hoạt cao; tính cách phóng khoáng, cởi mở, có năng lực hội nhập quốc tế vượt trội - kế thừa từ chiều sâu văn hóa vùng đất Nam Bộ vốn quen với sự giao thoa của nhiều luồng di cư, văn hóa; đồng thời sở hữu tư duy phản biện sắc bén, có xu hướng tiếp cận vấn đề chính trị - xã hội qua lăng kính thực tiễn, dân sinh hơn là chấp nhận thông tin một chiều, áp đặt. Đặc biệt, không gian mạng đã trở thành “môi trường sống thứ hai” của phần lớn sinh viên các trường đại học, vừa mở ra kho tri thức không giới hạn, vừa tiềm ẩn nguy cơ quá tải thông tin, tâm lý đám đông và biểu hiện thờ ơ, vô cảm trước các vấn đề trọng đại của đất nước ở một bộ phận sinh viên. Chính sự cởi mở, nhạy bén nhưng chưa hoàn thiện về bản lĩnh và kinh nghiệm sống đã khiến sinh viên các trường đại học trở thành đối tượng trọng điểm mà các thế lực thù địch, phản động nhắm tới để thực hiện chiến lược “diễn biến hòa bình”, lợi dụng vấn đề “tự do ngôn luận”, “phản biện xã hội” nhằm tung chiêu bài xuyên tạc lịch sử, làm nhiễu thông tin chính thống, gây hoang mang dư luận trước những vấn đề thời sự - chính trị của đất nước, thậm chí kích động hoài nghi vào sự lãnh đạo của Đảng, Nhà nước trong vấn đề chủ quyền biển, đảo. Trong khi đó, phương thức tuyên truyền chủ quyền biển, đảo cho sinh viên tại nhiều trường đại học ở TPHCM hiện nay vẫn còn nặng tính truyền thống, một chiều, lực lượng làm công tác tuyên truyền còn mỏng, thiếu kinh nghiệm,... chưa bắt kịp tốc độ lan truyền thông tin trên các nền tảng số, chưa thực sự phù hợp với đặc điểm tâm lý tiếp nhận riêng có của sinh viên đô thị năng động bậc nhất cả nước này. Yêu cầu cấp thiết đặt ra đối với hệ thống chính trị, chính quyền địa phương và cụ thể tại địa bàn TPHCM hiện nay chính là đổi mới các phương pháp, hình thức, phương tiện tuyên truyền cho phù hợp với đặc điểm, tình hình và nhu cầu tiếp nhận thông tin của sinh viên các trường đại học ở thành phố, từ truyền tải thông tin đến kiến tạo niềm tin một cách sâu sắc, chân thật, khoa học và hiệu quả, góp phần bồi dưỡng thế hệ trẻ năng động, sáng tạo, có lòng yêu quê hương, Tổ quốc và bản lĩnh, trách nhiệm trong việc bảo vệ chủ quyền quốc gia, dân tộc.

Xuất phát từ thực trạng trên cho thấy, việc nghiên cứu, đổi mới phương thức tuyên truyền chủ quyền biển, đảo cho sinh viên các trường đại học trên địa bàn TPHCM và đề xuất một số giải pháp là vấn đề rất cần thiết. Do đó, nghiên cứu sinh chọn đề tài **“Đổi mới phương thức tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho sinh viên các trường đại học ở Thành phố Hồ Chí Minh hiện nay”** làm đề tài Luận án Tiến sĩ ngành Chính trị học, chuyên ngành Công tác tư tưởng.

2. Mục đích và nhiệm vụ nghiên cứu luận án

2.1. Mục đích nghiên cứu

Trên cơ sở làm rõ những vấn đề lý luận và thực tiễn về đổi mới phương thức tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho sinh viên các trường đại học ở TPHCM, luận án đề xuất phương hướng và giải pháp nhằm tiếp tục đổi mới phương thức tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho sinh viên các trường đại học ở TPHCM trong thời gian tới.

2.2. Nhiệm vụ nghiên cứu

Một là, tổng quan các công trình khoa học có liên quan đến luận án, qua đó xác định các kết quả đã đạt được và làm sáng tỏ những vấn đề luận án cần tiếp tục nghiên cứu.

Hai là, nghiên cứu làm rõ những vấn đề lý luận về đổi mới phương thức tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho sinh viên các trường đại học.

Ba là, khảo sát, đánh giá thực trạng và làm rõ những vấn đề đặt ra về đổi mới phương thức tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho sinh viên các trường đại học ở TPHCM hiện nay.

Bốn là, dự báo tình hình và đề xuất một số phương hướng, giải pháp nhằm tiếp tục đổi mới phương thức tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho sinh viên các trường đại học ở TPHCM trong thời gian tới.

3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu luận án

3.1. Đối tượng nghiên cứu

Đổi mới phương thức tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho sinh viên các trường đại học ở TPHCM.

3.2. Phạm vi nghiên cứu

- Về nội dung:

Luận án tập trung nghiên cứu về một số vấn đề lý luận và thực tiễn đổi mới phương thức tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho sinh viên các trường đại học ở TPHCM.

- Về không gian:

Luận án nghiên cứu vấn đề đổi mới phương thức tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho sinh viên đại diện các ngành khoa học tự nhiên, khoa học xã hội và nhân văn ở các trường đại học công lập và ngoài công lập tại TPHCM, gồm: Trường Đại học Tài chính - Marketing, Trường Đại học Công nghiệp TPHCM, Trường Đại học Sài Gòn, Trường Đại học Sư phạm TPHCM, Trường Đại học Văn Lang và Học viện Cán bộ TPHCM.

- Về thời gian:

Thời gian nghiên cứu tính từ năm 2018 đến năm nay, căn cứ mốc thời gian ban hành Nghị quyết số 36-NQ/TW, ngày 22/10/2018 của Ban Chấp hành Trung ương 8 khóa XII về “Chiến lược phát triển bền vững kinh tế biển Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045”.

Quá trình khảo sát thực trạng trong giai đoạn 2023 - 2026, các giải pháp được đề xuất trong luận án có giá trị đến năm 2030.

4. Câu hỏi nghiên cứu và giả thuyết nghiên cứu luận án

4.1. Câu hỏi nghiên cứu

Câu hỏi 1: Những công trình nghiên cứu trong và ngoài nước đã đề cập như thế nào đến tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam và đổi mới phương thức tuyên truyền chủ quyền biển, đảo cho sinh viên? Những vấn đề lý luận và thực tiễn nào chưa được làm rõ mà luận án cần tiếp tục nghiên cứu?

Câu hỏi 2: Đổi mới phương thức tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho sinh viên các trường đại học ở TPHCM hiện nay dựa trên cơ sở lý luận - khung lý thuyết

nào? Có những yếu tố nào tác động đến việc đổi mới phương thức tuyên truyền?

Câu hỏi 3: Việc đổi mới phương thức tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho sinh viên các trường đại học ở TPHCM hiện nay đang được thực hiện như thế nào, đạt những kết quả gì, còn những hạn chế nào và nguyên nhân của những hạn chế đó là gì? Vấn đề đặt ra hiện nay là gì?

Câu hỏi 4: Trong thời gian tới, trước những tác động của bối cảnh mới, cần dựa theo phương hướng nào và thực hiện những giải pháp gì để tiếp tục đổi mới phương thức tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho sinh viên các trường đại học ở TPHCM?

4.2. Giả thuyết nghiên cứu

Giả thuyết 1: Các nghiên cứu hiện có đã đề cập tương đối phong phú đến chủ quyền biển, đảo và tuyên truyền chủ quyền biển, đảo, nhưng còn thiếu những nghiên cứu có hệ thống, chuyên sâu về đổi mới phương thức tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho sinh viên các trường đại học ở TPHCM dưới góc độ Công tác tư tưởng.

Giả thuyết 2: Phương thức tuyên truyền chủ quyền biển, đảo cho sinh viên chịu sự tác động đồng thời của nhiều yếu tố, trong đó đặc điểm của sinh viên, năng lực của chủ thể tuyên truyền, nội dung tuyên truyền, sự phát triển của truyền thông số và điều kiện bảo đảm có ảnh hưởng đáng kể đến hiệu quả tuyên truyền; do đó, đổi mới phương thức phải được tiến hành đồng bộ về hình thức, phương pháp, phương tiện và cách thức tổ chức tuyên truyền, phù hợp với đặc điểm của sinh viên.

Giả thuyết 3: Việc đổi mới phương thức tuyên truyền chủ quyền biển, đảo cho sinh viên tại các trường đại học ở TPHCM đã đạt được những kết quả nhất định, song còn bộc lộ một số hạn chế về tính đa dạng, tính hấp dẫn, tính tương tác, khả năng ứng dụng công nghệ số và mức độ phù hợp với đặc điểm tiếp nhận thông tin của sinh viên; những hạn chế này xuất phát từ cả nguyên nhân chủ quan và khách quan.

Giả thuyết 4: Nếu tiếp tục đổi mới phương thức tuyên truyền theo hướng lấy sinh viên làm trung tâm, kết hợp linh hoạt các phương thức truyền thống với phương thức hiện đại, tăng cường ứng dụng công nghệ số, phát huy tính tương tác và chủ động của sinh viên, đồng thời nâng cao năng lực của các chủ thể tuyên truyền và bảo đảm các điều kiện cần thiết thì hiệu quả tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho sinh viên sẽ được nâng lên.

5. Cơ sở lý luận và phương pháp nghiên cứu luận án

5.1. Cơ sở lý luận

Luận án được nghiên cứu trên cơ sở lý luận của chủ nghĩa Mác - Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh và đường lối, quan điểm của Đảng Cộng sản Việt Nam về công tác tư tưởng, công tác tuyên truyền; đồng thời kế thừa và phát triển kết quả nghiên cứu của một số công trình khoa học có liên quan.

5.2. Phương pháp luận và phương pháp nghiên cứu

5.2.1. Phương pháp luận

Luận án bám sát các quan điểm, nguyên tắc phương pháp luận của chủ nghĩa duy vật biện chứng và chủ nghĩa duy vật lịch sử như: quan điểm toàn diện, quan điểm hệ thống - cấu trúc, quan điểm lịch sử - logic và các nguyên tắc khách quan để nghiên cứu.

5.2.2. Các phương pháp nghiên cứu lý luận

Phương pháp phân tích và tổng hợp, Phương pháp lịch sử và logic, Phương pháp phân loại và hệ thống hóa, Phương pháp hệ thống - cấu trúc

5.2.3. Các phương pháp nghiên cứu thực tiễn

Phương pháp điều tra bằng phiếu hỏi, Phương pháp phỏng vấn sâu, Phương pháp thống kê toán học, Phương pháp quan sát

6. Đóng góp mới của luận án

Thứ nhất, luận án đề xuất được hai khái niệm công cụ: “Tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho sinh viên các trường đại học” và “Đổi mới phương thức tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho sinh viên các trường đại học”; đồng thời làm rõ nội dung đổi mới phương thức tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho sinh viên các trường đại học.

Thứ hai, luận án làm rõ được bức tranh thực trạng về đổi mới phương thức tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho sinh viên các trường đại học ở TPHCM trong thời gian qua, từ đó chỉ rõ những vấn đề đặt ra từ thực trạng đó.

Thứ ba, luận án đã đề xuất được một số phương hướng và hệ thống các giải pháp khoa học, đồng bộ, có tính khả thi nhằm tiếp tục đổi mới phương thức tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho sinh viên các trường đại học ở TPHCM trong thời gian tới, có thể nhân rộng cho sinh viên các trường đại học trên cả nước; góp phần cung cấp luận cứ khoa học cho công tác chỉ đạo, tổ chức thực hiện của cấp ủy Đảng, Ban Giám hiệu, Đoàn Thanh niên, Hội Sinh viên trong các trường đại học hiện nay.

7. Ý nghĩa lý luận và thực tiễn của luận án

Về lý luận, nội dung và kết quả của luận án góp phần hoàn thiện cơ sở lý luận về công tác tuyên truyền và đổi mới phương thức tuyên truyền chủ quyền biển, đảo của Việt Nam cho sinh viên các trường đại học. Vì vậy, luận án có thể sử dụng làm tài liệu tham khảo cho việc nghiên cứu, giảng dạy ngành Chính trị học, chuyên ngành Công tác tư tưởng; Xây dựng Đảng; Giáo dục quốc phòng và an ninh; các bộ môn khoa học xã hội và nhân văn có liên quan trong các trường đại học ở Việt Nam và ở TPHCM.

Về thực tiễn, các kết quả tổng kết từ luận án được luận giải dựa trên hệ thống lý luận khoa học vững chắc cùng phương pháp tiếp cận tường minh, khách quan. Do đó, các cơ quan có thẩm quyền có thể khai thác, vận dụng vào thực tiễn công tác để nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền về chủ quyền biển, đảo trong thời gian tới.

8. Kết cấu nghiên cứu

Ngoài phần Mở đầu, Kết luận, Danh mục tài liệu tham khảo và Phụ lục; nội dung Luận án gồm 4 chương và 11 tiết.

Chương 1

TỔNG QUAN TÌNH HÌNH NGHIÊN CỨU CÓ LIÊN QUAN ĐẾN ĐỀ TÀI LUẬN ÁN

1.1. Các công trình nghiên cứu về tuyên truyền và tuyên truyền về chủ quyền biển, đảo Việt Nam

1.1.1. Các công trình nghiên cứu về tuyên truyền và công tác tuyên truyền

M.M. Rakhomacunov (chủ biên) (1983), *Tuyên truyền miệng: Lý luận - Tổ chức - Phương pháp*, Nxb. Sách giáo khoa Mác - Lênin.

S.A.Na-đi-ra-svili (1984), *Tâm lý học tuyên truyền*, Nxb. Sách giáo khoa Mác - Lênin, Hà Nội.

Lic. Ramiro Faustino Remón-Lara (2020), “Propaganda política y comunicación visual (Political propaganda and visual communication - Tiếng Anh)”, *Tạp chí Santiago, Cuba*, số 153, tháng 9-12, 2020, tr.20-29.

Hoàng Quốc Bảo (Chủ biên) (2006), *Học tập phương pháp tuyên truyền cách mạng Hồ Chí Minh*, Nxb. Chính trị quốc gia, Hà Nội.

Phùng Thị Hiền (2009), *Đảng lãnh đạo công tác tuyên truyền, cổ động chính trị ở*

miền Bắc (1960 - 1975), Luận án Tiến sĩ Lịch sử, Học viện Báo chí và Tuyên truyền.

Lương Ngọc Vĩnh (2012), *Hiệu quả công tác giáo dục chính trị - tư tưởng trong học viên các học viện quân sự ở nước ta hiện nay*, Luận án Tiến sĩ Chính trị học, Học viện Báo chí Tuyên truyền.

Lương Ngọc Vĩnh (2020), “Những cơ hội và thách thức của mạng xã hội đối với chủ thể và đối tượng công tác tuyên truyền của Đảng”, *Tạp chí Lý luận và Truyền thông*, số 8, tr.13-18.

Lương Ngọc Vĩnh (chủ biên), Ngô Văn Thọ và Nguyễn Chí Mỹ (2021), *Công tác tuyên truyền của Đảng Cộng sản Việt Nam trong thời kỳ mới*, Sách chuyên khảo, Nxb. Lý luận chính trị, Hà Nội.

1.1.2. Các công trình nghiên cứu về tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam

Jeong Gab Yong, A Study on the China's "Nine-Dash Line" and the Award of PCA (2016) (Dịch: “Nghiên cứu về “đường chín đoạn” của Trung Quốc và phán quyết của PCA”), *The International Workshop: Legal status of islands and rocks in international law and practice in the South China Sea* (August 16th-18th, 2016, Nha Trang City, Vietnam).

Bill Hayton (2019), “The Modern Origins of China's South China Sea Claims: Maps, Misunderstandings, and the Maritime Geobody” (Dịch: “Nguồn gốc hiện đại về các yêu sách của Trung Quốc trên Biển Đông: Bản đồ, sự nhầm lẫn và địa lý biển”), *Tạp chí SAGE*, số 2, 2019, tr.1-44.

Chubb, A., & Wang, F. Y. (2023), Authoritarian Propaganda Campaigns on Foreign Affairs: Four Birds, One Stone, and the South China Sea Arbitration (Dịch: “Chiến dịch Tuyên truyền Đối ngoại Độc tài: Bốn Con chim, Một Hòn đá và Tòa Trọng tài Biển Đông”), *Tạp chí Nghiên cứu Quốc tế*, số 67 (3).

Guarte, R. J. L., Socayre, K. A., Jatmika, S., & Surwandono, S. (2025), Temporal evolution of strategic narratives: Chinese TikTok propaganda and the South China Sea conflict (Dịch: “Sự phát triển thực tế của các lập luận chiến lược: Tuyên truyền trên TikTok của Trung Quốc và xung đột Biển Đông”), *Tạp chí ASPIKOM*, số 10 (2)/2025, tr.67-184.

Latif, D., Ramli, M., & Siregar, B. (2025), Framing Analysis of the South China Sea News Conflict in the Malay Media (Dịch: “Phân tích cách thức truyền thông đưa tin về xung đột Biển Đông trên các phương tiện truyền thông Malaysia”), *Tạp chí Truyền thông, Hiệp hội các học giả Truyền thông Indonesia*, số 10 (2), 2025, tr.309-321.

Wei, Y. (2025), Analysis of reports from Russian media on political issues in the Asia-Pacific region - using the example of trade relations between China and the USA and disputes in the South China Sea (Dịch: “Phân tích việc đưa tin của truyền thông Nga về các vấn đề chính trị ở khu vực châu Á - Thái Bình Dương: Nghiên cứu trường hợp quan hệ thương mại Trung Quốc - Hoa Kỳ và tranh chấp ở Biển Đông”), *Tạp chí Litera*, Số 3/2025, tr.140-153.

Trần Công Trục (Chủ biên) (2016), *Philippines kiện Trung Quốc về tranh chấp Biển Đông: Các sự kiện và phân tích pháp lý*, Nxb Thông tin và Truyền thông, Hà Nội.

Hồ Anh (2016), “Đấu tranh phản bác các luận điệu tuyên truyền xuyên tạc của Trung Quốc về chủ quyền biển đảo của Việt Nam”, *Tạp chí Mặt trận*, số 150, tháng 4/2016, tr.52-56.

Nguyễn Thị Tố Uyên (Chủ biên) (2017), *Vận dụng tư tưởng Hồ Chí Minh trong bảo vệ chủ quyền biển đảo Việt Nam hiện nay*, Nxb. Lý luận chính trị, Hà Nội.

Trần Quốc Dương (2019), *Một số vấn đề về biển, đảo và quản lý, bảo vệ chủ quyền biển, đảo Việt Nam trong giai đoạn hiện nay*, Nxb. Hà Nội, Hà Nội.

Lê Nhị Hòa (2019), *Công tác thông tin, tuyên truyền chủ quyền Việt Nam trên hai quần đảo Hoàng Sa, Trường Sa*, Nxb. Chính trị quốc gia Sự thật, Hà Nội.

Bùi Đức An (2020), *Quá trình tranh chấp chủ quyền giữa các bên ở quần đảo Trường Sa từ năm 1988 đến nay*, Luận án Tiến sĩ, chuyên ngành Quan hệ quốc tế, Học viện Ngoại giao.

Đoàn Triệu Long, Nguyễn Ngọc Hòa, Lê Nhị Hòa (2021), *Chủ quyền Việt Nam trên hai quần đảo Hoàng Sa, Trường Sa - Từ góc nhìn lịch sử và pháp lý*, Nxb. Lý luận chính trị, Hà Nội.

Quân chủng Hải Quân, Cục Chính trị (2022), *Những điều cần biết về hai quần đảo Hoàng Sa, Trường Sa và khu vực thềm lục địa phía Nam (DKI)*, tái bản năm 2022, Lưu hành Nội bộ, Hải Phòng.

Nguyễn Thị Hoa Phượng (Chủ biên) (2023), *Công tác tuyên truyền về biển, đảo ở các tỉnh ven biển Nam Bộ trong tình hình mới*, Nxb Lý luận chính trị, Hà Nội.

Nguyễn Quang Ngọc (2023), *Hoàng Sa, Trường Sa - Chủ quyền của Việt Nam: Tư liệu và sự thật lịch sử*, Nxb Hà Nội.

Vũ Quý Sơn (Chủ biên) (2023), *Bảo vệ quyền chủ quyền biển đảo Việt Nam trong tình hình mới*, Đề tài khoa học cấp bộ, Viện Nghiên cứu Trung Quốc - Viện Hàn Lâm Khoa học xã hội Việt Nam.

Nguyễn Đăng Tiến (2024), *Vùng 3 Hải quân đẩy mạnh công tác tuyên truyền biển, đảo*, Tạp chí Quốc phòng toàn dân (điện tử), ngày 07/11/2024.

Bùi Văn Tiếng (2025), *Vai trò của công tác thông tin, tuyên truyền, giáo dục trong bảo vệ chủ quyền biển đảo Việt Nam: thực tiễn và vấn đề đặt ra trong bối cảnh hiện nay*, Kỷ yếu hội thảo khoa học cấp quốc gia “Đấu tranh, bảo vệ chủ quyền biển, đảo Việt Nam qua 40 năm đổi mới (1986 - 2026)”, Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh, tr.536-555.

Lý Nguyên Bình (2025), *Công tác tuyên truyền biển, đảo góp phần nâng cao nhận thức về chủ quyền và quyền tài phán của Việt Nam của Việt Nam đối với quần đảo Trường Sa: Thực tiễn và những vấn đề đặt ra trong bối cảnh hiện nay*, Kỷ yếu hội thảo khoa học cấp quốc gia “Đấu tranh, bảo vệ chủ quyền biển, đảo Việt Nam qua 40 năm đổi mới (1986 - 2026)”, Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh, tr.827-842.

1.2. Các công trình nghiên cứu về đổi mới phương thức tuyên truyền và đổi mới phương thức tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho sinh viên các trường đại học ở Thành phố Hồ Chí Minh

1.2.1. Các công trình nghiên cứu về đổi mới phương thức tuyên truyền

Dương Xuân Ngọc (2004), *Đổi mới phương pháp giáo dục lý luận chính trị, theo hướng phát huy tính tích cực, sáng tạo của người học, kết hợp với việc sử dụng phương tiện kỹ thuật hiện đại*, Kỷ yếu Hội thảo khoa học: Phương pháp dạy - học, kiểm tra đánh giá các môn khoa học xã hội nhân văn, Nxb. Lý luận chính trị, Hà Nội, tr.337.

Nguyễn Việt Chiến (chủ nhiệm) (2005), *Đổi mới phương thức đào tạo và bồi dưỡng đội ngũ cán bộ dạy học và nghiên cứu lý luận Mác - Lênin và tư tưởng Hồ Chí Minh*, Đề tài KX 10-09B.

Lê Mai Trang (2016), *Đổi mới công tác tuyên truyền của Đảng đáp ứng yêu cầu hội nhập quốc tế Việt Nam hiện nay*, Luận án Tiến sĩ Chính trị học, Học viện Báo chí và Tuyên truyền.

Đinh Thị Mai, “Đổi mới nội dung, phương thức tuyên truyền tạo sự thống nhất trong Đảng và đồng thuận trong xã hội”, *Tạp chí Tuyên giáo*, số tháng 12/2019.

Nguyễn Thị Thu Huyền, Nguyễn Minh Hiếu (2025), “Đổi mới phương thức lãnh đạo của Đảng ủy Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh đối với công tác thanh niên”, *Tạp chí Khoa học Chính trị*, số 9/2025, tr.82-88.

Nguyễn Văn Hào (2026), “Đổi mới phương thức lãnh đạo của các cấp ủy, tổ chức Đảng thông qua chuyển đổi số - Thực trạng và giải pháp”, *Tạp chí Sinh hoạt lý luận*, số 2 (215), tr.33-39.

Trần Như Đăng Tuyên (2026), “Đổi mới công tác tuyên truyền, phổ biến kiến thức khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số đáp ứng yêu cầu Nghị quyết 57-NQ/TW tại Thành phố Huế”, *Tạp chí Sinh hoạt lý luận*, số 2 (215), tr.70-74.

1.2.2. Các công trình nghiên cứu về đổi mới phương thức tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho sinh viên các trường đại học ở Thành phố Hồ Chí Minh

Lương Thị Vân, Trương Thị Thuỳ Trang, Hoàng Văn Điền, Lương Chí Hùng (2012), “Nhận thức về chủ quyền biển, đảo Việt Nam trong học sinh, sinh viên”, *Tạp chí Khoa học, Xã hội, Nhân văn và Giáo dục*, Tập 2, số 1/2012, tr.84-91.

Victoria University Magazine, Canada (2013), *Marine Education and Public Awareness Program: Best Practices for Local Communities and Schools*.

West Sea Science Magazine (2016), *Marine Education and Public Awareness*.

Nguyễn Văn Toàn, Phạm Văn Mạo (2016), “Một số giải pháp giáo dục ý thức bảo vệ chủ quyền biển đảo cho học sinh, sinh viên trong giai đoạn hiện nay”, *Tạp chí Giáo dục*, số 376, kỳ 2, tháng 2/2016, tr.18-20.

Vũ Thị Thu Trang (2016), “Xây dựng ý chí, quyết tâm bảo vệ chủ quyền biển, đảo của Tổ quốc trong thanh niên Việt Nam hiện nay”, *Tạp chí Cộng sản*, Số Chuyên đề 111, tháng 3/2016, tr.47-49.

Lê Kế Quân, Nguyễn Đình Tuấn (2017), “Bồi dưỡng tinh thần yêu nước gắn với nâng cao ý thức trách nhiệm bảo vệ chủ quyền biển, đảo cho sinh viên các trường đại học, cao đẳng hiện nay”, *Tạp chí Khoa học*, Trường Đại học Đồng Tháp, số 27, tháng 8/2017, tr.116-120.

Hà Sơn Thái (2017), *Ý thức dân tộc trong bảo vệ chủ quyền biển, đảo Việt Nam của thanh niên quân đội hiện nay*, Luận án Tiến sĩ Triết học, Học viện Chính trị, Bộ Quốc phòng.

Nguyễn Thị Hiền Oanh (2017), *Nâng cao ý thức bảo vệ Tổ quốc của sinh viên các trường đại học tại Thành phố Hồ Chí Minh qua dạy và học các môn lý luận chính trị hiện nay*, Sách chuyên khảo, Nxb. Lý luận chính trị, Hà Nội, tr. 234-236.

Hải Đăng (2021), “Tăng cường hơn nữa công tác tuyên truyền, giáo dục về biển, đảo cho thanh niên hiện nay”, *Cổng thông tin điện tử Đảng bộ tỉnh Quảng Trị*, ngày 29/6/2021.

Nguyễn Tiến Đồng (2022), “Giáo dục chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho sinh viên Đại học Huế thông qua khai thác học liệu điện tử”, *Tạp chí Khoa học*, Trường Đại học Sư phạm, Đại học Huế, số 2 (62), 2022, tr.80-86.

Bùi Xuân Việt (Chủ biên) (2022), *Đổi mới công tác tuyên truyền bảo vệ chủ quyền biển, đảo của Việt Nam hiện nay*, Nxb Lý luận chính trị, Hà Nội.

Phạm Khánh Ngọc (2024), *Giáo dục ý thức bảo vệ chủ quyền biển đảo cho sinh viên Việt Nam hiện nay*, Luận án Tiến sĩ Triết học, Học viện Báo chí và Tuyên truyền.

Bùi Xuân Việt (2024), “Nhiệm vụ bảo vệ chủ quyền biển, đảo - Vận dụng trong giảng dạy môn giáo dục quốc phòng và an ninh hiện nay”, *Tạp chí Quản lý giáo dục*, số 2/2024, tr.91-95.

Lê Đại Lâm, Vũ Bá Anh (2024), “Giáo dục ý thức, trách nhiệm xây dựng và bảo vệ chủ quyền biển, đảo cho sinh viên Đại học Thái Nguyên khi tham gia học tập tại Trung

tâm Giáo dục Quốc phòng và An ninh, Đại học Thái Nguyên”, *Tạp chí Thiết bị Giáo dục*, Kỳ 2, tháng 3/2024, tr.300-302.

Phạm Văn Cường (2025), “Tăng cường giáo dục ý thức bảo vệ chủ quyền biển đảo quốc gia cho sinh viên trong kỷ nguyên số”, *Tạp chí Tâm lý - Giáo dục*, Tập 31, số 06, tháng 6/2025, tr.226-229.

Nguyễn Văn Quý (2025), *Đổi mới nội dung tuyên truyền về chủ quyền biển, đảo cho thanh niên hiện nay*, *Tạp chí Công sản điện tử* ngày 09/10/2025.

Nguyễn Phạm Phúc (2026), “Nâng cao ý thức bảo vệ chủ quyền biển, đảo cho học viên lý luận chính trị qua môn học Giáo dục Quốc phòng và An ninh trong tình hình mới”, *Tạp chí Thanh niên*, số 95, 8/4/2026, tr.39-41.

Nguyễn Phạm Phúc (chủ nhiệm) (2026), *Nâng cao ý thức bảo vệ chủ quyền biển, đảo qua học tập môn Giáo dục Quốc phòng và An ninh tại Học viện Chính trị khu vực II*, Đề tài khoa học cơ sở, Học viện Chính trị khu vực II.

1.3. Khái quát kết quả các công trình đã được tổng quan và những vấn đề luận án cần tiếp tục nghiên cứu

1.3.1. Khái quát kết quả các công trình đã được tổng quan

Có thể nhận định khái quát về kết quả nghiên cứu trên một số nội dung sau:

Kết quả về lý luận:

Thứ nhất, các công trình nghiên cứu cơ bản đã phân nào bàn về khái niệm và làm rõ nội hàm của một số khái niệm có liên quan đến tuyên truyền, công tác tuyên truyền về chủ quyền biển, đảo, đổi mới phương thức tuyên truyền nói chung và đổi mới phương thức tuyên truyền chủ quyền biển, đảo nói riêng. Tuy nhiên, chưa có công trình nào nghiên cứu và nêu rõ định nghĩa hoặc đề cập khái niệm về đổi mới phương thức tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho sinh viên các trường đại học.

Thứ hai, các công trình đã cơ bản khái quát và làm rõ các yếu tố cấu thành của hoạt động tuyên truyền: chủ thể, đối tượng, mục đích, nội dung, phương pháp, hình thức tuyên truyền chủ quyền biển, đảo.

Thứ ba, một số công trình cơ bản đã bàn về đổi mới và đổi mới phương thức tuyên truyền chủ quyền biển, đảo cho đoàn viên, thanh niên, sinh viên.

Thứ tư, một số công trình cơ bản đã khái quát, làm rõ một số vấn đề về sự tác động của các yếu tố khách quan, chủ quan đến hoạt động tuyên truyền chủ quyền biển, đảo cho thanh niên, sinh viên. Tuy nhiên, các công trình trên chưa bàn trực tiếp về sự tác động của các yếu tố khách quan, chủ quan đến hoạt động tuyên truyền chủ quyền biển, đảo cho sinh viên ở TPHCM và đổi mới phương thức tuyên truyền chủ quyền biển, đảo cho sinh viên các trường đại học ở TPHCM.

Kết quả về thực tiễn:

Thứ nhất, một số công trình đã làm rõ phần nào thực trạng tuyên truyền về chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho sinh viên các trường đại học nhưng chưa đi sâu nghiên cứu, làm rõ thực trạng đổi mới phương thức tuyên truyền chủ quyền biển, đảo cho sinh viên, nhất là sinh viên các trường đại học ở TPHCM.

Thứ hai, một số công trình đã nêu được một số vấn đề đặt ra cho hoạt động tuyên truyền chủ quyền biển, đảo hiện nay song vẫn chưa có công trình nào bàn luận cụ thể về những vấn đề đặt ra trong đổi mới phương thức tuyên truyền chủ quyền biển, đảo cho sinh viên các trường đại học trên cả nước nói chung, sinh viên các trường đại học ở TPHCM nói riêng.

Thứ ba, một số công trình cơ bản đã tập trung bàn về các giải pháp nâng cao hiệu quả tuyên truyền về chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho sinh viên các trường đại học, song

các giải pháp cụ thể về đổi mới phương thức tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho sinh viên các trường đại học ở TPHCM vẫn là vấn đề cần tiếp tục nghiên cứu.

Tóm lại, sau khi hệ thống hóa và phân tích các công trình nghiên cứu khoa học có liên quan đến luận án, NCS nhận thấy chủ đề về công tác tuyên truyền và vấn đề chủ quyền biển, đảo Việt Nam đã thu hút sự quan tâm sâu sắc của giới học giả. Các công trình trên đã làm rõ một số vấn đề lý luận và thực tiễn sâu sắc, mang giá trị tham khảo to lớn, là tư liệu quý để NCS khai thác, tổng kết và bổ sung lý luận, so sánh đối chiếu với đề tài luận án. Các công trình trên cần được tiếp tục tham khảo, nghiên cứu trong công tác tuyên truyền bảo vệ chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho nhân dân cả nước và sinh viên Việt Nam hiện nay - thế hệ trẻ có tầm tri thức, năng lực cao hiểu rõ hơn về chủ quyền quốc gia dân tộc trên biển, khắc ghi và giữ gìn lãnh thổ thiêng liêng không thể tách rời đã được quản lý và bảo tồn qua nhiều thế kỷ của dân tộc, góp phần đấu tranh bảo vệ chủ quyền của Tổ quốc, phản bác các luận điệu xuyên tạc về chủ quyền biển, đảo của Việt Nam.

TPHCM được đánh giá là một siêu đô thị năng động, trung tâm hội nhập và chuyển đổi số. Do đó, đối tượng sinh viên theo học tại các trường đại học trên địa bàn này mang những đặc điểm tâm lý, xã hội và thói quen tiếp nhận thông tin rất đặc thù. Tuy nhiên, cho đến nay chưa có công trình nghiên cứu hay công trình luận án tiến sĩ nào bàn sâu và khảo sát toàn diện thực trạng, đánh giá kết quả đổi mới phương thức tuyên truyền về chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho sinh viên các trường đại học trên địa bàn TPHCM để từ đó đề xuất hệ thống giải pháp đổi mới mang tính đột phá, phù hợp với kỷ nguyên số. Từ việc đối chiếu với mục tiêu và đối tượng nghiên cứu đặc thù của luận án, NCS cũng xác định rõ những “khoảng trống khoa học” cần được tiếp tục đào sâu nghiên cứu. Những khoảng trống khoa học trên góp phần tạo nên tính mới để NCS có cơ sở nghiên cứu viết các chương tiếp theo.

1.3.2. Những vấn đề luận án cần tiếp tục nghiên cứu

Một là, nghiên cứu một cách bài bản, hệ thống các khái niệm có liên quan đến hoạt động tuyên truyền, phương thức tuyên truyền và đổi mới phương thức tuyên truyền chủ quyền biển, đảo. Trên cơ sở phân tích luận giải, nghiên cứu làm rõ nội hàm khái niệm “*đổi mới phương thức tuyên truyền về chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho sinh viên các trường đại học*”, từ đó tạo tiền đề lý luận vững chắc, khoa học để triển khai các nội dung tiếp theo.

Hai là, hệ thống hóa và phân tích các yếu tố cấu thành hoạt động tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho sinh viên các trường đại học. Việc làm rõ mối quan hệ tương tác biện chứng giữa các thành tố như: chủ thể, đối tượng, mục đích, nội dung, phương pháp, hình thức và phương tiện tuyên truyền sẽ cung cấp cơ sở khoa học quan trọng để thiết kế các mô hình đổi mới phương thức tuyên truyền đồng bộ, linh hoạt và đạt hiệu quả tối ưu.

Ba là, làm rõ nội dung đổi mới phương thức tuyên truyền và phân tích, luận giải các yếu tố tác động đến đổi mới phương thức tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho sinh viên các trường đại học. Luận án chỉ ra các nội dung cần phải đổi mới về phương pháp, hình thức, phương tiện tuyên truyền nhằm đáp ứng nhu cầu cung cấp và tiếp nhận thông tin trong bối cảnh số; đồng thời, đi sâu luận giải các yếu tố khách quan và chủ quan đang chi phối quá trình đổi mới phương thức tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam hiện nay. Cụ thể, nghiên cứu sẽ đánh giá sự vận động của bối cảnh địa chính trị, sự phát triển của khoa học công nghệ, cũng như năng lực chuyên môn của lực lượng làm công tác tư tưởng, đặc điểm tâm lý - xã hội của sinh viên, qua đó định nhận diện rõ những thuận lợi và các rào cản đang hiện hữu.

Bốn là, khảo sát đánh giá thực trạng và những vấn đề đặt ra trong việc đổi mới phương thức tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho sinh viên các trường đại học ở TPHCM thời gian qua; từ đó có thể hình dung được bức tranh thực trạng của vấn đề này hiện nay tại các trường đại học trên cả nước.

Năm là, làm rõ những dự báo tác động và đề xuất phương hướng, hệ thống các giải pháp nhằm tiếp tục đổi mới phương thức tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho sinh viên các trường đại học ở TPHCM trong thời gian tới. Các giải pháp đảm bảo tính toàn diện, đồng bộ, có trọng tâm, trọng điểm; hướng vào giải pháp các vấn đề do thực tiễn đặt ra hiện nay.

Chương 2

NHỮNG VẤN ĐỀ LÝ LUẬN VỀ ĐỔI MỚI PHƯƠNG THỨC TUYÊN TRUYỀN CHỦ QUYỀN BIỂN, ĐẢO VIỆT NAM CHO SINH VIÊN CÁC TRƯỜNG ĐẠI HỌC

2.1. Tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho sinh viên các trường đại học

2.1.1. Một số khái niệm liên quan

2.1.1.1. Tuyên truyền

Tuyên truyền là hoạt động có mục đích, có tổ chức của các chủ thể nhằm truyền bá các quan điểm, tư tưởng, đường lối, chính sách của Đảng, Nhà nước và những tri thức nhất định đến nhiều đối tượng trong xã hội nhằm hình thành nhận thức đúng đắn, củng cố niềm tin, định hướng thái độ và thúc đẩy hành vi phù hợp với mục đích hoặc mong muốn của chủ thể tuyên truyền.

2.1.1.2. Chủ quyền biển, đảo Việt Nam

- *Biển, đảo Việt Nam*

- *Chủ quyền biển, đảo Việt Nam*

Từ những khái quát trên, có thể định nghĩa:

Chủ quyền biển, đảo Việt Nam là sự khẳng định quyền lực chính trị - pháp lý tối cao, đầy đủ và tuyệt đối của Nhà nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam đối với toàn bộ các vùng biển, đảo và quần đảo thuộc chủ quyền, quyền chủ quyền và quyền tài phán của quốc gia, được thiết lập, quản lý và bảo vệ một cách độc lập, tự chủ dựa trên hệ thống luật pháp quốc tế, đặc biệt là Công ước Liên hợp quốc về Luật Biển năm 1982 (UNCLOS 1982), pháp luật Việt Nam và thực tiễn thực thi chủ quyền liên tục, hòa bình, hợp pháp trong lịch sử cho đến nay.

2.1.1.3. Sinh viên các trường đại học

Sinh viên là một bộ phận thanh niên đang học tập và rèn luyện tại các trường đại học nhằm trau dồi kiến thức, kỹ năng nghề nghiệp và tu dưỡng phẩm chất để hoàn thiện nhân cách, trở thành nguồn nhân lực chất lượng cao cho đất nước trong tương lai.

2.1.1.4. Tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho sinh viên các trường đại học

Tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho sinh viên các trường đại học là hoạt động có mục đích, có tổ chức của các chủ thể tuyên truyền trong nhà trường thông qua các hình thức, phương pháp và phương tiện phù hợp nhằm truyền bá hệ thống tri thức, quan điểm, đường lối, chính sách, pháp luật và giá trị lịch sử - văn hóa về chủ quyền biển, đảo Việt Nam đến sinh viên các trường đại học, góp phần hình thành nhận thức đúng đắn, thái độ chính trị vững vàng và hành động tích cực, có trách nhiệm của sinh viên trong sự nghiệp bảo vệ chủ quyền biển, đảo của Tổ quốc.

2.1.2. Các yếu tố cấu thành hoạt động tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho sinh viên các trường đại học

2.1.2.1. Chủ thể và đối tượng tuyên truyền

- Chủ thể tuyên truyền

Thứ nhất, nhóm chủ thể lãnh đạo, quản lý (Đảng ủy, Ban Giám hiệu, Phòng Đào tạo, Phòng Công tác Chính trị, Ban Chủ nhiệm khoa, Cố vấn học tập)

Thứ hai, nhóm chủ thể truyền đạt kiến thức lý luận chính trị (đội ngũ giảng viên, báo cáo viên, tuyên truyền viên,...)

Thứ ba, nhóm chủ thể phối hợp hỗ trợ tuyên truyền (Đoàn Thanh niên, Hội Sinh viên nhà trường)

- Đối tượng tuyên truyền

Đặc điểm sinh viên Việt Nam:

Thứ nhất, sinh viên là lực lượng trí thức trẻ, năng động, nhạy bén với thông tin

Thứ hai, sinh viên có tiềm năng ảnh hưởng xã hội rộng lớn

Thứ ba, sinh viên đang trong giai đoạn hình thành và hoàn thiện nhân cách, bản lĩnh chính trị

2.1.2.2. Mục đích và nội dung tuyên truyền

Về mục đích tuyên truyền:

Tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho đối tượng sinh viên ở trường đại học có thể khái quát thành các mục đích cơ bản như sau:

(1) Trang bị nhân quan chính trị và cơ sở pháp lý

(2) Bồi đắp niềm tự hào dân tộc và xây dựng thể trận lòng dân vững chắc

(3) Phát huy trách nhiệm công dân, rèn luyện năng lực phản biện và bản lĩnh đấu tranh cách mạng

(4) Huy động tham gia hoạt động xã hội và định hướng hành động cách mạng

Về nội dung tuyên truyền:

Tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho đối tượng sinh viên ở trường đại học có thể xác định theo 06 nhóm nội dung chủ yếu.

2.1.2.3. Phương thức tuyên truyền

- Khái niệm phương thức: Phương thức là hệ thống các hình thức, phương pháp, công cụ và cơ chế được chủ thể sử dụng để tác động, định hướng cho đối tượng nhằm đạt được mục đích, nguyện vọng đề ra.

- Khái niệm phương thức tuyên truyền: Phương thức tuyên truyền là sự kết hợp giữa phương pháp, hình thức, phương tiện nhằm tổ chức, tiến hành một việc gì đó một cách có hệ thống và có chủ đích nhằm đạt được mục đích của chủ thể tuyên truyền.

Về phương pháp tuyên truyền

Về hình thức tuyên truyền

Về phương tiện tuyên truyền

2.1.2.4. Kết quả tuyên truyền

Thứ nhất, về nhận thức

Thứ hai, về thái độ

Thứ ba, về hành vi

2.1.2.5. Môi trường và các điều kiện đảm bảo cho hoạt động tuyên truyền hiệu quả

Về môi trường tuyên truyền

Về các điều kiện bảo đảm

2.2. Đổi mới phương thức tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho sinh viên các trường đại học - Khái niệm, vai trò và nội dung

2.2.1. Khái niệm đổi mới phương thức tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho sinh viên các trường đại học

- Khái niệm Đổi mới

Đổi mới là quá trình thay đổi, cải tiến cách nghĩ, cách làm lạc hậu, lỗi thời hoặc không còn phù hợp với yêu cầu thực tiễn bằng cách nghĩ, cách làm khác hiệu quả, tiến bộ hơn và vận dụng linh hoạt, phù hợp, đáp ứng với yêu cầu thực tiễn mới.

- Khái niệm Đổi mới phương thức tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho sinh viên các trường đại học

Đổi mới phương thức tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho sinh viên các trường đại học là quá trình các chủ thể tuyên truyền cải tiến, bổ sung, phát triển và vận dụng linh hoạt các phương pháp, hình thức, phương tiện tuyên truyền mới, đan xen giữa phương thức tuyên truyền truyền thống và hiện đại, ứng dụng khoa học - công nghệ và truyền thông số nhằm nâng cao tính hấp dẫn, tính thuyết phục và hiệu quả trong việc truyền bá hệ thống tri thức, quan điểm, đường lối, chính sách, pháp luật và giá trị lịch sử - văn hóa về chủ quyền biển, đảo Việt Nam đến sinh viên các trường đại học, góp phần nâng cao nhận thức, củng cố niềm tin, thái độ chính trị và hành động đúng đắn của sinh viên trong sự nghiệp bảo vệ chủ quyền biển, đảo của Tổ quốc.

2.2.2. Vai trò của đổi mới phương thức tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho sinh viên các trường đại học

Một là, đổi mới phương thức tuyên truyền chủ quyền biển, đảo góp phần thay đổi tư duy tuyên truyền một chiều sang tương tác đa chiều, nâng cao tính hấp dẫn và hiệu quả tiếp nhận thông tin của sinh viên

Hai là, đổi mới phương thức tuyên truyền chủ quyền biển, đảo góp phần đa dạng hóa các phương thức truyền thống và hiện đại, tạo môi trường trải nghiệm và tăng “sức đề kháng”, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch

Ba là, đổi mới phương thức tuyên truyền chủ quyền biển, đảo góp phần là câu nói biện chứng, thúc đẩy tinh thần xung kích, chuyển hóa nhận thức lý luận thành hành động thực tiễn gắn với chuyên môn trong quá trình nghiên cứu và học tập

2.2.3. Nội dung đổi mới phương thức tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho sinh viên các trường đại học

2.2.3.1. Đổi mới tư duy, nhận thức của các chủ thể và đối tượng tuyên truyền về tầm quan trọng của hoạt động tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho sinh viên các trường đại học

Một là, đổi mới tư duy, nhận thức của các chủ thể tuyên truyền

Hai là, đổi mới tư duy, nhận thức của đối tượng tuyên truyền

2.2.3.2. Kế thừa và phát triển các phương pháp, hình thức, phương tiện truyền thống trong tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho sinh viên các trường đại học

Một là, kế thừa có chọn lọc các phương pháp, hình thức tuyên truyền truyền thống mang tính chính quy, bài bản và nâng tầm phù hợp với thực tiễn

Hai là, hiện đại hóa và nâng cấp các phương tiện tuyên truyền trực quan truyền thống đáp ứng thị hiếu và xu hướng tiếp cận của thế hệ trẻ

Ba là, kế thừa và phát triển phương pháp nêu gương, giáo dục qua nhân chứng lịch sử và các gương điển hình tiên tiến trong phong trào toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc, bảo vệ chủ quyền biển, đảo

Bốn là, phát triển và tối ưu hóa hệ thống thiết chế văn hóa, thông tin sẵn có trong nhà trường thành các trung tâm tư liệu biển, đảo thu nhỏ

2.2.3.3. *Sáng tạo những phương pháp, hình thức, phương tiện mới trong tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho sinh viên các trường đại học*

Một là, tăng cường sử dụng các phương pháp tích cực, lấy đối tượng tuyên truyền làm trung tâm, mở rộng diễn đàn trao đổi trực tuyến

Hai là, sáng tạo các hình thức tuyên truyền dựa trên nền tảng công nghệ số và truyền thông đa phương tiện

Ba là, phát triển đa dạng các phương tiện tuyên truyền số

2.2.3.4. *Lồng ghép, phối hợp hiệu quả các phương pháp, hình thức, phương tiện trong tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho sinh viên các trường đại học*

Một là, thực hiện cơ chế phối hợp liên ngành, đa lực lượng giữa nhà trường với các cơ quan chuyên trách, đơn vị lực lượng vũ trang trên biển

Hai là, lồng ghép tích hợp nội dung tuyên truyền chủ quyền biển, đảo vào toàn bộ chương trình giáo dục đào tạo và các hoạt động ngoại khóa một cách khoa học

Ba là, tổ chức các phương pháp, hình thức, sử dụng các phương tiện tuyên truyền mang tính trải nghiệm thực tế, sáng tạo học thuật và các hoạt động văn hóa nghệ thuật, hội thao quốc phòng đảm bảo chất lượng cao

Bốn là, phối hợp chặt chẽ giữa công tác tuyên truyền chính trị tại nhà trường với hệ thống phương tiện truyền thông đại chúng và các chiến dịch truyền thông cấp quốc gia

2.2.3.5. *Tăng cường các điều kiện đảm bảo và tạo lập môi trường thuận lợi cho hoạt động tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho sinh viên các trường đại học*

Một là, đầu tư các nguồn lực cho việc đổi mới phương thức tuyên truyền

Hai là, xây dựng môi trường tích cực và thân thiện cho sinh viên trong học tập, rèn luyện

Ba là, nâng cao đời sống vật chất và tinh thần cho sinh viên

2.3. Những yếu tố tác động đến đổi mới phương thức tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho sinh viên các trường đại học hiện nay

2.3.1. Những yếu tố khách quan

2.3.1.1. *Tác động của toàn cầu hóa và hội nhập quốc tế*

2.3.1.2. *Tác động của cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư*

2.3.1.3. *Tác động của sự phát triển kinh tế - xã hội Việt Nam*

2.3.1.4. *Tác động của đổi mới căn bản, toàn diện giáo dục và đào tạo, trong đó có giáo dục đại học*

2.3.2. Những yếu tố chủ quan

2.3.2.1. *Nhận thức, trách nhiệm của các chủ thể tuyên truyền*

2.3.2.2. *Ý thức, trách nhiệm của sinh viên*

2.3.2.3. *Nội dung tuyên truyền*

2.3.2.4. *Các nguồn lực đảm bảo cho hoạt động tuyên truyền*

Tiểu kết Chương 2

Chương 2 làm rõ khái niệm “Tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho sinh viên các trường đại học” và khái niệm “Đổi mới phương thức tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho sinh viên các trường đại học”; phân tích các yếu tố cấu thành hoạt động tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho sinh viên các trường đại học; làm rõ nội dung đổi mới phương thức tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho sinh viên các trường đại học. Bên cạnh đó, chương 2 cũng chỉ ra những yếu tố tác động đến đổi mới phương thức tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho sinh viên các trường đại học hiện nay.

Chương 3

ĐỔI MỚI PHƯƠNG THỨC TUYÊN TRUYỀN CHỦ QUYỀN BIỂN, ĐẢO VIỆT NAM CHO SINH VIÊN CÁC TRƯỜNG ĐẠI HỌC Ở THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH - THỰC TRẠNG VÀ NHỮNG VẤN ĐỀ ĐẶT RA

3.1. Khái quát đặc điểm các trường đại học, sinh viên và đối tượng khảo sát trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh

3.1.1. Đặc điểm các trường đại học ở Thành phố Hồ Chí Minh

Trên cơ sở mục tiêu và nhiệm vụ nghiên cứu của luận án, khảo sát được tiến hành tại 06 trường đại học trên địa bàn TPHCM gồm: Trường Đại học Tài chính - Marketing, Trường Đại học Sài Gòn, Trường Đại học Sư phạm TPHCM, Trường Đại học Công nghiệp TPHCM, Trường Đại học Văn Lang và Học viện Cán bộ Thành phố Hồ Chí Minh nhằm thu thập thông tin từ hai nhóm đối tượng chính là sinh viên và đại diện nhà trường (giảng viên, cán bộ Đoàn - Hội và cán bộ quản lý có liên quan đến công tác tuyên truyền).

3.1.2. Đặc điểm sinh viên các trường đại học ở Thành phố Hồ Chí Minh

Sinh viên TPHCM hội tụ 05 đặc điểm chung: *Một là*, đa số sinh viên có nhận thức chính trị tốt, niềm tin và hành vi chính trị tự giác, tích cực; thấm nhuần chủ nghĩa Mác - Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh, đường lối của Đảng; giàu lòng yêu nước, tự hào dân tộc. *Hai là*, kiên định mục tiêu của Đảng, tin tưởng vào sự lãnh đạo của Đảng và chính sách của Nhà nước trong sự nghiệp đổi mới. *Ba là*, nhận thức rõ vai trò, trách nhiệm của bản thân với việc học tập và với đất nước. *Bốn là*, quan tâm thời cuộc, lối sống lành mạnh, ý chí vươn lên làm giàu chính đáng, coi trọng giá trị truyền thống, văn hóa dân tộc, sống và làm việc theo pháp luật. *Năm là*, thái độ đúng đắn, xung kích thực hiện chủ trương, chính sách; trình độ học vấn cao, nhạy bén với khoa học - công nghệ, tự chủ, năng động - nguồn lực quan trọng của phát triển kinh tế - xã hội.

Khảo sát đặc điểm sinh viên của 06 trường đại học cho thấy: Sinh viên Học viện Cán bộ TPHCM mang bản sắc Gen Z năng động kết hợp môi trường chính trị - hành chính đặc thù, tiêu chuẩn cao về phẩm chất chính trị, đạo đức, kỷ luật. Sinh viên Trường Đại học Sư phạm TPHCM và Trường Đại học Sài Gòn kế thừa truyền thống sư phạm lâu đời, chuẩn mực về đạo đức nghề nghiệp, phong cách sống, ngôn từ, văn hóa ứng xử, kể cả trên không gian mạng. Sinh viên Trường Đại học Tài chính - Marketing nhạy bén về truyền thông, thị trường, bắt nhanh xu hướng mạng xã hội, kỹ năng mềm và ứng dụng thực tiễn tốt. Sinh viên Trường Đại học Công nghiệp TPHCM phần lớn xuất thân lao động, nông thôn nên tiết kiệm, vượt khó, tự lập, tích cực nghiên cứu - khởi nghiệp, song phân hóa giữa các khối ngành. Sinh viên Trường Đại học Văn Lang điển hình cho thế hệ trẻ: năng động, sáng tạo, bản lĩnh, thực tế, đề cao trải nghiệm và hội nhập.

Đặc điểm tâm lý - nhận thức của sinh viên TPHCM được định hình bởi môi trường đô thị đặc biệt, không gian văn hóa Nam Bộ, hệ sinh thái giáo dục đại học đa dạng, công nghệ số và toàn cầu hóa, sinh viên TPHCM nổi bật ở: (1) Tư duy thích ứng nhanh, tinh thần tự lập, khát vọng tự chủ tài chính và tư duy khởi nghiệp - áp lực chi phí sinh hoạt trở thành động lực; (2) Tính cách phóng khoáng, cởi mở, tôn trọng khác biệt, năng lực hội nhập quốc tế vượt trội; (3) Nhận thức xã hội nhạy bén, gắn với lăng kính thực tiễn - dân sinh, giàu tư duy phân biện, không dễ chấp nhận thông tin một chiều.

Trong bối cảnh hội nhập, sinh viên TPHCM với đặc điểm tâm lý cởi mở, nhạy bén và có nhu cầu tiếp nhận thông tin đa chiều đang trở thành đối tượng trọng điểm mà các thế lực thù địch, phản động nhắm tới để thực hiện chiến lược “diễn biến hòa bình”.

Do đó, việc rèn luyện một bản lĩnh chính trị vững vàng và nhãn quan nhạy bén để “tự đề kháng” trước các thông tin độc hại là yêu cầu cấp bách hơn bao giờ hết đối với sinh viên các trường đại học ở TPHCM hiện nay.

3.1.3. Khái quát về đối tượng khảo sát ở Thành phố Hồ Chí Minh

3.1.3.1. Đặc điểm cơ cấu mẫu khảo sát sinh viên

NCS tiến hành gửi phiếu khảo sát đến sinh viên các trường đại học ở TPHCM. Kết quả khảo sát cho thấy mẫu nghiên cứu sinh viên có quy mô 1.283 người, được phân bố ở nhiều cơ sở giáo dục đại học trên địa bàn. Luận án tìm ra những đặc điểm riêng của sinh viên thuộc hai nhóm trường công lập và ngoài công lập với nhiều ngành đào tạo khác nhau để đánh giá nhận thức, thái độ, hành vi của sinh viên và thực trạng đổi mới phương thức tuyên truyền chủ quyền biển, đảo cho sinh viên các trường đại học ở TPHCM.

3.1.3.2. Đặc điểm cơ cấu mẫu khảo sát đại diện nhà trường

NCS tiến hành khảo sát 151 cá nhân đại diện nhà trường. So với dữ liệu sinh viên phản ánh trải nghiệm tiếp nhận, dữ liệu từ đại diện nhà trường cho phép nhận diện rõ hơn góc nhìn tổ chức, quản trị, điều kiện thực hiện, rào cản và khả năng đổi mới của hoạt động tuyên truyền trong thực tế.

Việc khảo sát đồng thời hai nhóm đối tượng: sinh viên với vai trò chủ thể tiếp nhận và đại diện nhà trường với vai trò chủ thể tổ chức, cho phép nghiên cứu tiếp cận vấn đề theo hướng hai chiều, qua đó làm rõ mối quan hệ giữa tổ chức và tiếp nhận trong hoạt động tuyên truyền.

3.2. Thực trạng đổi mới phương thức tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho sinh viên các trường đại học ở Thành phố Hồ Chí Minh

3.2.1. Ưu điểm

3.2.1.1. Đổi mới tư duy, nhận thức của các chủ thể và đối tượng tuyên truyền về tầm quan trọng của hoạt động tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho sinh viên ở các trường đại học

- Về phía các chủ thể tuyên truyền:

Một là, Đảng ủy, Ban Giám hiệu, các giảng viên, chuyên viên và cán bộ Đoàn - Hội ở đa số các trường, học viện đã có nhận thức đúng đắn về vai trò, tầm quan trọng của hoạt động tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho sinh viên tại nhà trường

Hai là, phần lớn Đảng ủy, Ban Giám hiệu đã chỉ đạo và tổ chức hiệu quả các hoạt động tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho sinh viên

- Về phía đối tượng tuyên truyền - sinh viên:

Một là, đa số sinh viên các trường đại học có nhận thức tương đối tích cực về tầm quan trọng của việc bảo vệ chủ quyền biển, đảo

Hai là, sự chuyển biến tích cực về thái độ và hành vi của sinh viên theo hướng nhạy bén, bồi đắp tình cảm, niềm tin, lý tưởng chính trị và hành động thực tiễn

3.2.1.2. Kế thừa và phát triển các phương pháp, hình thức, phương tiện truyền thống trong tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho sinh viên các trường đại học

Một là, các nhà trường đã tăng cường sử dụng các phương pháp truyền thống có tính tích cực, lấy đối tượng tuyên truyền làm trung tâm

Hai là, việc đa dạng hóa, sinh động hóa các hình thức tuyên truyền truyền thống đã tạo ra một hệ sinh thái giáo dục đa chiều

Ba là, mức độ cải tiến, phát triển các hình thức tuyên truyền truyền thống được thực hiện một cách thực chất

Bốn là, mức độ phát triển đa dạng các phương tiện, sản phẩm truyền thông

3.2.1.3. Sáng tạo những phương pháp, hình thức, phương tiện tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho sinh viên ở các trường đại học

Một là, mức độ sáng tạo các phương pháp mới có sự chuyển biến tích cực

Hai là, mức độ sáng tạo các hình thức tuyên truyền mới mang lại những dấu ấn đậm nét

Ba là, mức độ ứng dụng khoa học - công nghệ để đổi mới hình thức tuyên truyền đang trở thành một lợi thế cạnh tranh của môi trường đại học

3.2.1.4. Lồng ghép, phối hợp hiệu quả các phương pháp, hình thức, phương tiện tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho sinh viên ở các trường đại học

Một là, mức độ kết hợp, đan xen các phương pháp, hình thức truyền thống và hiện đại, sử dụng linh hoạt các phương pháp, hình thức trực quan và thực tiễn ngày càng hiệu quả

Hai là, mức độ tăng cường sự phối hợp giữa các phương tiện tuyên truyền truyền thống và hiện đại cũng ngày càng nâng cao

Ba là, mức độ sử dụng hiệu quả các phương tiện tuyên truyền hiện đại (Internet, mạng xã hội) đã đạt được những bước tiến mang tính đột phá

3.2.1.5. Tăng cường các điều kiện đảm bảo và tạo lập môi trường thuận lợi cho hoạt động tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho sinh viên ở các trường đại học

Một là, về việc xây dựng môi trường tích cực và thân thiện cho sinh viên trong học tập, rèn luyện

Hai là, về việc đầu tư các nguồn lực cho việc đổi mới phương thức tuyên truyền

Ba là, về việc nâng cao đời sống vật chất và tinh thần cho sinh viên thông qua các cơ chế tạo động lực

3.2.2. Hạn chế

3.2.2.1. Việc đổi mới tư duy, nhận thức của các chủ thể và đối tượng tuyên truyền về tầm quan trọng của hoạt động tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho sinh viên các trường đại học còn nhiều hạn chế, bất cập

- Về phía các chủ thể tuyên truyền:

Một là, tư duy, nhận thức của một bộ phận cấp ủy Đảng, Ban Giám hiệu, giảng viên và cán bộ Đoàn - Hội về vai trò, tầm quan trọng của hoạt động tuyên truyền chủ quyền biển, đảo cho sinh viên chưa thật sự đầy đủ, còn thụ động và có biểu hiện “hình thức hóa” phong trào

Hai là, một số cấp ủy Đảng, Ban Giám hiệu nhà trường, lãnh đạo các đơn vị chưa sát sao trong lãnh đạo, chỉ đạo, ban hành văn bản và tổ chức các hoạt động tuyên truyền chủ quyền biển, đảo cho sinh viên

- Về phía đối tượng tuyên truyền - sinh viên:

Một là, một bộ phận sinh viên chưa nhận thức sâu sắc về tầm quan trọng của việc bảo vệ chủ quyền biển, đảo và ý nghĩa của hoạt động tuyên truyền trong nhà trường

Hai là, một bộ phận sinh viên chưa có chuyển biến tích cực về thái độ và hành vi, còn thờ ơ với các hoạt động chính trị - xã hội của nhà trường

3.2.2.2. Việc kế thừa và phát triển các phương pháp, hình thức, phương tiện truyền thống trong tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho sinh viên các trường đại học chưa đáp ứng yêu cầu đổi mới đặt ra

Một là, mức độ sử dụng các phương pháp truyền thống có tính tích cực, lấy đối tượng tuyên truyền làm trung tâm chưa thường xuyên, còn nặng về thuyết trình, truyền đạt một chiều

Hai là, mức độ đa dạng hóa, sinh động hóa các hình thức tuyên truyền truyền thống, lấy đối tượng tuyên truyền làm trung tâm còn mang tính hình thức, chưa được áp dụng thường xuyên, hiệu quả

Ba là, mức độ cải tiến, phát triển các hình thức tuyên truyền truyền thống và sáng tạo các hình thức tuyên truyền mới chưa đạt hiệu quả cao

Bốn là, mức độ phát triển đa dạng hóa các phương tiện, sản phẩm truyền thông truyền thống còn đơn điệu, chưa theo kịp nhu cầu tiếp nhận thông tin của sinh viên

3.2.2.3. Việc sáng tạo những phương pháp, hình thức, phương tiện mới trong tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho sinh viên các trường đại học chưa tạo được đột phá, đổi mới

Một là, mức độ sáng tạo các phương pháp tuyên truyền mới còn chưa nhiều, quy mô nhỏ, chưa đáp ứng nhu cầu lĩnh hội tri thức của sinh viên

Hai là, mức độ sáng tạo các hình thức tuyên truyền mới chưa tạo được dấu ấn và sức lan tỏa trong sinh viên

Ba là, mức độ ứng dụng khoa học - công nghệ để đổi mới hình thức, phương tiện tuyên truyền chưa đồng đều giữa các nhà trường

3.2.2.4. Việc lồng ghép, phối hợp các phương pháp, hình thức, phương tiện tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho sinh viên ở các trường đại học chưa đạt hiệu quả cao

Một là, mức độ kết hợp, đan xen giữa các phương pháp, hình thức truyền thống và hiện đại, giữa phương pháp, hình thức trực quan và thực tiễn ở một số trường đại học còn rời rạc, thiếu linh hoạt

Hai là, mức độ phối hợp giữa các phương tiện tuyên truyền truyền thống và hiện đại chưa đồng bộ, nhuần nhuyễn

Ba là, mức độ khai thác, sử dụng các phương tiện tuyên truyền hiện đại (Internet, mạng xã hội) chưa tương xứng với tiềm năng và lợi thế

3.2.2.5. Việc tăng cường các điều kiện đảm bảo và tạo lập môi trường thuận lợi cho hoạt động tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho sinh viên các trường đại học chưa được quan tâm đúng mức

Một là, việc xây dựng môi trường tích cực và thân thiện cho sinh viên trong học tập, rèn luyện, nghiên cứu về chủ đề biển, đảo chưa có nhiều chuyển biến tích cực

Hai là, việc đầu tư các nguồn lực cho đổi mới phương thức tuyên truyền còn thiếu hụt, chưa có dòng ngân sách chuyên biệt

Ba là, việc nâng cao đời sống vật chất và tinh thần cho sinh viên thông qua các cơ chế tạo động lực chưa được cải thiện rõ rệt

3.3. Nguyên nhân của thực trạng và những vấn đề đặt ra về đổi mới phương thức tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho sinh viên các trường đại học ở Thành phố Hồ Chí Minh hiện nay

3.3.1. Nguyên nhân của thực trạng

3.3.1.1. Nguyên nhân của ưu điểm

- Về nguyên nhân khách quan:

Một là, sự chỉ đạo xuyên suốt, nhất quán thông qua các chủ trương, đường lối của Đảng và chính sách, pháp luật của Nhà nước về chiến lược phát triển bền vững kinh tế biển, gắn với chiến lược giáo dục toàn diện.

Hai là, sự bùng nổ của cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư và kỷ nguyên số đã tạo ra bộ phận hạ tầng công nghệ hiện đại.

Ba là, môi trường văn hóa học đường tại các trường đại học hiện nay ngày càng được xây dựng theo hướng dân chủ, cởi mở và thân thiện.

- Về nguyên nhân chủ quan:

Một là, sự nhận thức sâu sắc, quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo sát sao của cấp ủy Đảng và Ban Giám hiệu các trường đại học.

Hai là, vai trò nòng cốt, tiên phong của tổ chức Đoàn Thanh niên, Hội Sinh viên cùng sự chủ động lòng ghép khéo léo nội dung giảng dạy, tuyên truyền của đội ngũ giảng viên.

Ba là, sự chuyển biến tích cực trong nhận thức, thái độ và trách nhiệm công dân của phần lớn sinh viên.

3.3.1.2. Nguyên nhân của hạn chế

- Về nguyên nhân khách quan:

Một là, sự tác động tiêu cực của mặt trái nền kinh tế thị trường, quá trình hội nhập quốc tế sâu rộng và sự chống phá tinh vi của các thế lực thù địch trên không gian mạng.

Hai là, áp lực khách quan từ đặc thù chương trình đào tạo theo hệ thống tín chỉ.

Ba là, sự bất cập trong quy hoạch và cơ chế huy động nguồn lực tài chính xã hội hóa cho giáo dục đại học.

- Về nguyên nhân chủ quan:

Một là, hạn chế trong nhận thức thực tế của một bộ phận cán bộ quản lý và sự trì trệ của một số giảng viên.

Hai là, năng lực tham mưu, tổ chức của đội ngũ cán bộ Đoàn - Hội còn hạn chế và công tác nắm bắt tư tưởng sinh viên chưa theo kịp thực tiễn.

Ba là, thái độ thờ ơ chính trị, thiếu lý tưởng và mức độ quan tâm rất thấp đối với các vấn đề xã hội của một bộ phận không nhỏ sinh viên.

3.3.2. Những vấn đề đặt ra

3.3.2.1. Nhận thức, trách nhiệm và năng lực của các chủ thể trong đổi mới phương thức tuyên truyền về chủ quyền biển, đảo cho sinh viên các trường đại học ở Thành phố Hồ Chí Minh còn hạn chế, chưa ngang tầm với yêu cầu ngày càng cao của công tác tuyên truyền về chủ quyền biển, đảo trong bối cảnh mới

3.3.2.2. Quá trình thực hiện các nội dung đổi mới phương thức tuyên truyền về chủ quyền biển, đảo cho sinh viên các trường đại học ở Thành phố Hồ Chí Minh vẫn còn nhiều bất cập so với yêu cầu đặt ra trong bối cảnh Cách mạng công nghiệp lần thứ tư và chuyển đổi số hiện nay

3.3.2.3. Các điều kiện đảm bảo (nhân lực, tài chính, cơ sở vật chất và cơ chế phối hợp) đổi mới phương thức tuyên truyền chủ quyền biển, đảo cho sinh viên các trường đại học ở Thành phố Hồ Chí Minh hiện nay còn thiếu đồng bộ, chưa đáp ứng yêu cầu hiện đại hóa và nâng cao hiệu quả tuyên truyền

3.3.2.4. Ý thức tích cực, tự giác và sáng tạo của sinh viên trong nghiên cứu, học tập hiện còn hạn chế, chưa tương xứng với yêu cầu đặt ra từ việc đổi mới phương thức tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam ở các trường đại học ở Thành phố Hồ Chí Minh hiện nay

Tiểu kết Chương 3

Qua phân tích, đánh giá thực trạng đổi mới phương thức tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho sinh viên các trường đại học ở TPHCM cho thấy việc đổi mới bước đầu đã được thực hiện và đạt những kết quả nhất định, đáng ghi nhận. Tuy nhiên, luận án cũng chỉ ra những hạn chế trong quá trình đổi mới phương thức tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho sinh viên các trường đại học trên địa bàn thành phố thời gian qua; phân tích các nguyên nhân, đồng thời khái quát một số vấn đề đặt ra đối với việc đổi mới phương thức tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho sinh viên trong bối cảnh hiện nay.

Chương 4

DỰ BÁO TÌNH HÌNH VÀ PHƯƠNG HƯỚNG, GIẢI PHÁP TIẾP TỤC ĐỔI MỚI PHƯƠNG THỨC TUYÊN TRUYỀN CHỦ QUYỀN BIỂN, ĐẢO VIỆT NAM CHO SINH VIÊN CÁC TRƯỜNG ĐẠI HỌC Ở THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH TRONG THỜI GIAN TỚI

4.1. Dự báo tình hình và phương hướng đổi mới phương thức tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho sinh viên các trường đại học ở Thành phố Hồ Chí Minh

4.1.1. Dự báo tình hình và các yếu tố ảnh hưởng đến đổi mới phương thức tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho sinh viên các trường đại học ở Thành phố Hồ Chí Minh

4.1.1.1. Tình hình thế giới, khu vực và trong nước với vấn đề Biển Đông

- Tình hình thế giới và khu vực

- Tình hình trong nước

- Một số dự báo và hàm ý với Việt Nam trong chiến lược bảo vệ chủ quyền biển, đảo

4.1.1.2. Các yếu tố ảnh hưởng đến hoạt động tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho sinh viên các trường đại học ở Thành phố Hồ Chí Minh

- Sự chống phá, xuyên tạc của các thế lực thù địch về chủ quyền biển, đảo Việt Nam trên không gian mạng

- Ý thức chính trị của một bộ phận sinh viên có biểu hiện sa sút

- Những thuận lợi và khó khăn trong quá trình đổi mới phương thức tuyên truyền chủ quyền biển, đảo cho sinh viên của các trường đại học

4.1.2. Phương hướng tiếp tục đổi mới phương thức tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho sinh viên các trường đại học ở Thành phố Hồ Chí Minh

4.1.2.1. Đổi mới phương thức tuyên truyền chủ quyền biển, đảo cho sinh viên cần đảm bảo nâng cao nhận thức, tư duy lãnh đạo và chất lượng đội ngũ cán bộ, giảng viên tham gia trực tiếp công tác tuyên truyền

4.1.2.2. Đổi mới phương thức tuyên truyền chủ quyền biển, đảo trong trường đại học cần kết hợp nhuần nhuyễn giữa lý luận và thực tiễn, phù hợp với nhu cầu và đặc điểm của sinh viên

4.1.2.3. Không ngừng đổi mới, đa dạng hóa, hiện đại hóa các hình thức, phương pháp, phương tiện tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho sinh viên trong chương trình đào tạo ở các trường đại học

4.1.2.4. Đổi mới phương thức tuyên truyền chủ quyền biển, đảo cho sinh viên trong trường đại học cần coi trọng việc ứng dụng công nghệ thông tin và truyền thông số

4.2. Giải pháp tiếp tục đổi mới phương thức tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho sinh viên các trường đại học ở Thành phố Hồ Chí Minh trong thời gian tới

4.2.1. Nâng cao nhận thức cho các chủ thể tuyên truyền về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của việc đổi mới phương thức tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho sinh viên các trường đại học

Một là, nâng cao nhận thức của cấp ủy Đảng và Ban Giám hiệu các trường đại học

Hai là, nâng cao nhận thức của đội ngũ giảng viên, nhất là giảng viên bộ môn Giáo dục Quốc phòng và An ninh

Ba là, nâng cao nhận thức của tổ chức Đoàn Thanh niên, Hội Sinh viên và các chủ thể giáo dục khác trong nhà trường

4.2.2. Tăng cường đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao kiến thức và kỹ năng tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho sinh viên các trường đại học của đội ngũ cán bộ, giảng viên tham gia hoạt động tuyên truyền

Thứ nhất, đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao kiến thức chuyên sâu về lịch sử và cơ sở pháp lý chủ quyền

Một là, tổ chức các khóa tập huấn chuyên đề định kỳ

Hai là, cập nhật tình hình thực tiễn, những vấn đề, điểm nóng chính trị

Ba là, tổ chức các chuyến đi nghiên cứu thực tế thường niên

Thứ hai, bồi dưỡng, nâng cao kỹ năng sư phạm hiện đại

Một là, tập huấn kỹ năng tổ chức hoạt động trải nghiệm

Hai là, nâng cao kỹ năng điều hành thảo luận nhóm và tranh biện

Ba là, tăng cường nghệ thuật diễn thuyết truyền cảm hứng

4.2.3. Bồi dưỡng, nâng cao kỹ năng sử dụng công nghệ hiện đại, ứng dụng công nghệ thông tin trong đổi mới phương thức tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho sinh viên các trường đại học của đội ngũ giảng viên, cán bộ Đoàn - Hội trong nhà trường

Một là, tổ chức các chương trình bồi dưỡng ngắn hạn về kỹ năng thiết kế học liệu số và ấn phẩm tuyên truyền trực quan

Hai là, bồi dưỡng kỹ năng sản xuất, biên tập sản phẩm truyền thông đa phương tiện về chủ quyền biển, đảo

Ba là, bồi dưỡng kỹ năng sử dụng các nền tảng tương tác và công cụ đo lường hiệu quả tuyên truyền

Bốn là, bồi dưỡng năng lực khai thác công nghệ để số hóa không gian học đường và hệ thống tư liệu về biển, đảo

Năm là, bồi dưỡng kỹ năng nhận diện, thẩm định thông tin và đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch về chủ quyền biển, đảo trên không gian mạng

4.2.4. Tiếp tục đổi mới toàn diện, hiệu quả nội dung và phương thức tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho sinh viên các trường đại học gắn với đấu tranh phản bác thông tin sai trái trên mạng xã hội

- Đối với nội dung tuyên truyền:

Cần lồng ghép nội dung tuyên truyền chủ quyền biển, đảo vào nội dung giảng dạy các môn học khác trong chương trình đào tạo của nhà trường. Để việc lồng ghép đi vào thực chất, nhà trường cần rà soát chương trình đào tạo nhằm xác định danh mục học phần và mức độ lồng ghép; xây dựng ngân hàng học liệu, tình huống liên môn dùng chung; tập huấn cho giảng viên chuyên ngành.

- Đối với phương thức tuyên truyền:

(1) Về phương pháp tuyên truyền

Một là, lồng ghép, ứng dụng công nghệ sinh động vào giảng dạy lý luận

Hai là, áp dụng phương pháp dạy học nêu vấn đề và tranh biện

Ba là, kết hợp linh hoạt phương pháp lý luận với thực tiễn, lồng ghép các chuyến đi thực tế, về nguồn, thăm địa chỉ đỏ vào chương trình học, hoạt động ngoại khóa

(2) Về hình thức, phương tiện tuyên truyền

Một là, tận dụng tối đa mạng xã hội phục vụ công tác tuyên truyền

Hai là, số hóa không gian trưng bày các mô hình tuyên truyền về biển, đảo Việt Nam

Ba là, phát triển ứng dụng và trò chơi hoá vào hoạt động tuyên truyền

Bốn là, liên kết với các đơn vị Hải quân, Cảnh sát biển tổ chức các chương trình giao lưu nhân chứng sống - kết nối các thế hệ trong hoạt động tuyên truyền

Năm là, tổ chức hội thao quốc phòng, hội thi sáng tác các ấn phẩm văn hoá, văn nghệ trên không gian mạng gắn với nội dung tuyên truyền về chủ quyền biển, đảo

4.2.5. Tăng cường đầu tư các điều kiện đảm bảo và thiết lập môi trường thuận lợi cho việc đổi mới phương thức tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho sinh viên các trường đại học

Một là, xây dựng cơ chế linh hoạt và đa dạng hóa nguồn ngân sách, xã hội hóa giáo dục đảm bảo cho công tác tuyên truyền

Hai là, nâng cấp hạ tầng công nghệ, số hóa và hiện đại hóa công cụ, phương tiện tuyên truyền

Ba là, xây dựng không gian văn hóa biển, đảo trong nhà trường

Bốn là, hoàn thiện hệ thống cơ chế quản lý, kiểm tra, giám sát và đánh giá định kỳ hiệu quả hoạt động tuyên truyền chủ quyền biển, đảo trong trường đại học

4.2.6. Khơi dậy ý thức tự nghiên cứu, học tập và rèn luyện của sinh viên với tư cách vừa là đối tượng, vừa là chủ thể trong đổi mới phương thức tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam ở các trường đại học

Một là, quan tâm tạo điều kiện, khuyến khích phong trào sinh viên nghiên cứu khoa học trong nhà trường

Hai là, đa dạng hoá các hoạt động của mạng lưới Câu lạc bộ, đội, nhóm, xây dựng không gian văn hóa số an toàn, lành mạnh

Ba là, lồng ghép hoạt động tuyên truyền chủ quyền biển, đảo với phong trào “Sinh viên 5 tốt” và các tiêu chí đánh giá rèn luyện trong nhà trường

Tiểu kết Chương 4

Ở Chương 4, luận án đưa ra một số dự báo về tình hình thế giới, khu vực và trong nước đối với vấn đề Biển Đông, đồng thời phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến đổi mới phương thức tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho sinh viên các trường đại học ở TPHCM. Luận án đề xuất 04 phương hướng và 06 giải pháp cụ thể nhằm để tiếp tục đổi mới phương thức tuyên truyền chủ quyền biển, đảo cho sinh viên các trường đại học ở TPHCM hiện nay, đồng thời có thể nhân rộng ra trong tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho sinh viên các trường đại học trên cả nước.

KẾT LUẬN

Trên cơ sở làm rõ những vấn đề lý luận, khảo sát thực trạng và dự báo, đề xuất phương hướng, giải pháp nhằm đổi mới phương thức tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho sinh viên các trường đại học ở TPHCM hiện nay, NCS rút ra những kết luận chủ yếu sau đây:

Một là, Luận án đã tổng quan các công trình nghiên cứu có liên quan đến đề tài, hệ thống hóa, kế thừa và phát triển một cách bài bản khung lý thuyết về công tác tuyên truyền chủ quyền biển, đảo. NCS đã cơ bản bổ sung “khoảng trống khoa học” cần tiếp tục nghiên cứu và đưa ra hai khái niệm trung tâm: “Tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho sinh viên các trường đại học” và “Đổi mới phương thức tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho sinh viên các trường đại học”.

Hai là, Luận án đã làm rõ nội dung đổi mới phương thức tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho sinh viên các trường đại học, gồm: (1) Đổi mới tư duy, nhận thức của các chủ thể và đối tượng tuyên truyền về tầm quan trọng của hoạt động tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho sinh viên các trường đại học; (2) Kế thừa và phát triển các phương pháp, hình thức, phương tiện truyền thống trong tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho sinh viên các trường đại học; (3) Sáng tạo những phương pháp, hình thức, phương tiện mới trong tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho sinh viên các trường đại học; (4) Lồng ghép, phối hợp hiệu quả các phương pháp, hình thức, phương tiện trong tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho sinh viên các trường đại học; (5) Tăng cường các điều kiện đảm bảo và tạo lập môi trường thuận lợi cho hoạt động tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho sinh viên các trường đại học. Bên cạnh đó, NCS cũng chỉ ra những yếu tố khách quan và chủ quan tác động đến đổi mới phương thức tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho sinh viên các trường đại học hiện nay.

Ba là, Luận án đã nghiên cứu, đánh giá bức tranh thực trạng đổi mới phương thức tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho sinh viên các trường đại học ở TP HCM trong thời gian qua, rút ra được những ưu điểm và hạn chế nhất định. *Về ưu điểm*, bước đầu, các nhà trường đã có những kết quả đáng kể trong đổi mới phương thức tuyên truyền như: kết hợp phương pháp truyền thống với hiện đại; sáng tạo không gian học đường trực quan; khai thác thế mạnh truyền thông số và thiết lập cơ chế thi đua, rèn luyện để tạo động lực cho người học. Tuy nhiên, *hạn chế* chỉ ra rằng phương thức tuyên truyền chủ quyền biển, đảo tại một số trường vẫn bị “hình thức hóa”, mang tính phong trào, thời điểm, thiếu tính bền bỉ, hệ thống. Phương pháp truyền thống vẫn đi vào lối mòn thuyết trình một chiều, thiếu đối thoại đa chiều. Mức độ ứng dụng công nghệ cao còn manh mún, chưa tạo thành trào lưu đủ sức cạnh tranh với các nội dung giải trí thương mại trên mạng xã hội. Có sự phân hóa và cục bộ khi một bộ phận sinh viên khối ngành tự nhiên, kỹ thuật, y dược,... và một bộ phận sinh viên có lối sống thực dụng, thái độ thờ ơ, xem nhẹ công tác tuyên truyền chủ quyền biển, đảo trong nhà trường. *Nguyên nhân cốt lõi* là do áp lực nhiệm vụ chuyên môn; một bộ phận giảng viên ngại đổi mới phương pháp; đội ngũ cán bộ Đoàn - Hội mỏng, kiêm nhiệm và thường xuyên biến động theo nhiệm kỳ; đồng thời thiếu các điều kiện đảm bảo và môi trường thuận lợi để đổi mới, sáng tạo các phương thức tuyên truyền mới của các chủ thể và đối tượng tuyên truyền trong nhà trường. Bên cạnh đó, NCS cũng làm rõ một số vấn đề đặt ra trong đổi mới phương thức tuyên truyền chủ quyền biển, đảo cho sinh viên các trường đại học ở TP HCM hiện nay.

Bốn là, Luận án đã làm rõ dự báo tình hình thế giới, khu vực và trong nước đối với vấn đề Biển Đông và các yếu tố ảnh hưởng đến đổi mới phương thức tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho sinh viên các trường đại học ở Thành phố Hồ Chí Minh. Qua đó, luận án đề xuất 04 phương hướng: (1) *Đổi mới phương thức tuyên truyền chủ quyền biển, đảo cho sinh viên cần đảm bảo nâng cao nhận thức, tư duy lãnh đạo và chất lượng đội ngũ cán bộ, giảng viên tham gia trực tiếp công tác tuyên truyền*; (2) *Đổi mới phương thức tuyên truyền chủ quyền biển, đảo trong trường đại học cần kết hợp nhuần nhuyễn giữa lý luận và thực tiễn, phù hợp với nhu cầu và tâm lý của sinh viên*; (3) *Không ngừng đổi mới, đa dạng hóa, hiện đại hóa các hình thức, phương pháp, phương tiện tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho sinh viên trong chương trình đào tạo ở các trường đại học*; (4) *Đổi mới phương thức tuyên truyền chủ quyền biển, đảo cho sinh viên trong trường đại học cần coi trọng việc thường xuyên ứng dụng công nghệ thông tin và truyền thông số*; đồng thời đề xuất 06 giải pháp cụ thể cần được thực thi

đồng bộ, hiệu quả nhằm khắc phục những tồn tại hạn chế hiện nay, tiếp tục đổi mới phương thức tuyên truyền chủ quyền biển, đảo cho sinh viên các trường đại học ở TP HCM trong thời gian tới, gồm: (1) *Nâng cao nhận thức cho các chủ thể tuyên truyền về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của việc đổi mới phương thức tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho sinh viên các trường đại học*; (2) *Tăng cường đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao kiến thức và kỹ năng tuyên truyền chủ quyền biển, đảo cho sinh viên các trường đại học của đội ngũ cán bộ, giảng viên tham gia hoạt động tuyên truyền*; (3) *Bồi dưỡng, nâng cao kỹ năng sử dụng công nghệ hiện đại, ứng dụng công nghệ thông tin trong đổi mới phương thức tuyên truyền chủ quyền biển, đảo cho sinh viên các trường đại học của đội ngũ giảng viên, cán bộ Đoàn - Hội trong nhà trường*; (4) *Tiếp tục đổi mới toàn diện, hiệu quả nội dung và phương thức tuyên truyền chủ quyền biển, đảo cho sinh viên các trường đại học gắn với đấu tranh phản bác thông tin sai trái trên mạng xã hội*; (5) *Tăng cường đầu tư các điều kiện đảm bảo và thiết lập môi trường thuận lợi cho việc đổi mới phương thức tuyên truyền chủ quyền biển, đảo cho sinh viên các trường đại học*; (6) *Khơi dậy ý thức tự nghiên cứu, học tập và rèn luyện của sinh viên với tư cách vừa là đối tượng, vừa là chủ thể trong đổi mới phương thức tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam ở các trường đại học*. Những giải pháp mà luận án đề xuất đều có tính khả thi, khoa học nhằm tiếp tục đổi mới phương thức tuyên truyền chủ quyền biển, đảo cho sinh viên các trường đại học ở TP HCM hiện nay, đồng thời có thể nhân rộng ra trong tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho sinh viên các trường đại học trên cả nước, góp phần củng cố “thế trận quốc phòng toàn dân, an ninh nhân dân” trên thực địa và trên không gian mạng; bảo vệ vững chắc nền độc lập, chủ quyền, tự chủ chiến lược bảo vệ Tổ quốc trên hướng biển ở mọi lĩnh vực.

Năm là, Luận án là một công trình nghiên cứu công phu, nghiêm túc, có những đóng góp nhất định về lý luận và thực tiễn. Song, bên cạnh những đóng góp và kết quả khả quan mang lại, luận án khó tránh khỏi một số nội dung chưa thể khai thác sâu sắc do những giới hạn nhất định. Những nội dung đã nghiên cứu trong luận án mở ra hướng nghiên cứu tiếp theo cho các nhà khoa học và đặt ra yêu cầu cần được tiếp tục đầu tư, quan tâm nghiên cứu kỹ lưỡng hơn ở những chặng đường khoa học sắp tới. Cụ thể:

Thứ nhất, nghiên cứu phân tích sự khác biệt trong đổi mới phương thức tuyên truyền chủ quyền biển, đảo cho sinh viên các trường đại học công lập và ngoài công lập ở TP HCM, nhân rộng ra cả nước.

Thứ hai, nghiên cứu hiệu quả đổi mới phương thức tuyên truyền chủ quyền biển, đảo cho sinh viên các trường đại học ở TP HCM, nhân rộng ra cả nước.

Thứ ba, các nhóm giải pháp được đề xuất dựa trên đánh giá thực trạng và mức độ thăm dò ý kiến của các khách thể nghiên cứu, song vẫn cần tổ chức thực nghiệm để đo lường kết quả trước và sau khi tiến hành áp dụng giải pháp.

Đây là những hướng nghiên cứu tiếp theo mà NCS mong muốn được tiếp tục triển khai nhằm góp phần làm sâu sắc hơn cơ sở lý luận và thực tiễn của việc đổi mới phương thức tuyên truyền chủ quyền biển, đảo Việt Nam cho sinh viên các trường đại học ở TP HCM nói riêng và sinh viên cả nước nói chung trong tình hình mới, nhằm đáp ứng yêu cầu bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, bảo vệ chế độ XHCN và đổi mới căn bản, toàn diện giáo dục - đào tạo trong kỷ nguyên vươn mình của dân tộc.

DANH MỤC CÁC CÔNG TRÌNH KHOA HỌC ĐÃ CÔNG BỐ CỦA TÁC GIẢ CÓ LIÊN QUAN ĐẾN LUẬN ÁN

1. Lê Vũ Xuân Uyên (2025), “Quản lý, bảo vệ chủ quyền biển, đảo Việt Nam - điểm tựa bảo vệ Tổ quốc “từ sớm, từ xa””, *Tổ chức Nhà nước và Lao động*, số 7/2025, tr.35-38, ISSN 3093-3129.
2. Lê Vũ Xuân Uyên (2025), “Bảo vệ chủ quyền biển, đảo Tổ quốc “từ sớm, từ xa” trong thời kỳ mới”, *Tạp chí Lý luận chính trị*, số đặc biệt năm 2025, tr.77-82, ISSN 2525- 2585.
3. Lê Vũ Xuân Uyên (2026), “Đổi mới nội dung, hình thức tuyên truyền bảo vệ chủ quyền biển, đảo của Việt Nam trong tình hình mới”, *Tạp chí Thanh niên*, số 89, ngày 16/1/2026, tr.113-115, ISSN 2734-9039.
4. Lê Vũ Xuân Uyên (2026), “Tăng cường giáo dục quốc phòng và an ninh cho đoàn viên, sinh viên về bảo vệ chủ quyền biển, đảo Việt Nam hiện nay”, *Tạp chí Thanh niên*, số 89, ngày 16/1/2026, tr.125-127, ISSN 2734-9039.
5. Lê Vũ Xuân Uyên (2026), “Một số giải pháp góp phần quản lý, bảo vệ chủ quyền biển, đảo Việt Nam trên không gian mạng hiện nay”, *Tạp chí Sinh hoạt lý luận*, số 02 (215)/2026, tr.60-64, ISSN 0868-3247.
6. Lê Vũ Xuân Uyên (2026), “*Nâng cao ý thức bảo vệ chủ quyền biển, đảo qua học tập môn Giáo dục quốc phòng và an ninh tại Học viện Chính trị khu vực II*”, Thư ký khoa học, Đề tài khoa học cấp cơ sở năm 2026, nghiệm thu ngày 23/5/2026, đạt loại Khá.