

THÔNG TIN TÓM TẮT

VỀ NHỮNG KẾT LUẬN MỚI CỦA LUẬN ÁN TIẾN SĨ

1. Tên đề tài: **Quản trị truyền thông thương hiệu ca sĩ Việt Nam trên mạng xã hội hiện nay**

2. Ngành: Quan hệ công chúng

3. Mã số: 9320108

4. Nghiên cứu sinh: Lê Thị Thoa

5. Người hướng dẫn:

- PGS. TS Hà Huy Phương
- TS Nguyễn Tri Thức

6. Cơ sở đào tạo: Học viện Báo chí và Tuyên truyền

7. Những kết luận mới của luận án

Qua quá trình khảo sát, phân tích và hệ thống hóa các tài liệu nghiên cứu, có thể nhận thấy các vấn đề về quản trị truyền thông thương hiệu ca sĩ trên mạng xã hội đã thu hút sự quan tâm của nhiều học giả, nhà khoa học trong và ngoài nước dưới nhiều góc độ tiếp cận khác nhau. Trong tổng số hàng trăm công trình được tiếp cận và nghiên cứu, nghiên cứu sinh đã lựa chọn tổng quan gần 100 công trình tiêu biểu trong và ngoài nước từ đầu thế kỷ XX đến nay, đặc biệt tập trung trong giai đoạn 2020 - 2026. Qua đó cho thấy, nghiên cứu về quản trị truyền thông thương hiệu nghệ sĩ trên mạng xã hội đã hình thành một dòng chảy học thuật khá phong phú, đa chiều và có sự phát triển mạnh mẽ cả về nội dung, phương pháp tiếp cận và phạm vi nghiên cứu. Các công trình không tồn tại tách rời mà có sự kế thừa, bổ sung và liên kết với nhau, tạo nên hệ thống luận cứ lý luận và thực tiễn quan trọng để luận án tiếp tục kế thừa, phát triển và vận dụng vào nghiên cứu quản trị truyền thông thương hiệu ca sĩ Việt Nam trên mạng xã hội hiện nay.

Nhìn chung, các công trình nghiên cứu đã cung cấp hệ thống luận cứ lý luận và thực tiễn tương đối phong phú liên quan đến quản trị truyền thông thương hiệu ca sĩ. Tuy nhiên, cho đến nay vẫn chưa có công trình nào nghiên cứu một cách hệ thống, toàn diện và chuyên sâu về quản trị truyền thông thương hiệu ca sĩ Việt Nam trên mạng xã hội dưới góc độ Quan hệ công chúng trong bối cảnh bùng nổ truyền thông mạng xã hội và đẩy mạnh phát triển công nghiệp văn hóa hiện nay. Đây chính là khoảng trống khoa học mà luận án tiếp tục tập trung nghiên cứu và làm rõ.

Luận án có những đóng góp mới chủ yếu sau:

Thứ nhất, trên cơ sở kế thừa các kết quả nghiên cứu đã có, luận án góp phần làm rõ hơn một số vấn đề lý luận về quản trị truyền thông thương hiệu ca sĩ dưới góc độ chuyên ngành Quan hệ công chúng. Luận án luận giải và làm rõ khái niệm quản trị truyền thông thương hiệu ca sĩ trên mạng xã hội; đồng thời bổ sung, làm rõ các yếu tố cấu thành, chủ thể, khách thể, nội dung, phương thức, vai trò và

những yếu tố ảnh hưởng đến quản trị truyền thông thương hiệu ca sĩ trong bối cảnh hiện nay.

Thứ hai, thông qua khảo sát và phân tích thực tiễn tại các doanh nghiệp thực hiện quản trị truyền thông thương hiệu ca sĩ Việt Nam theo các mô hình khác nhau, luận án góp phần làm rõ thực trạng quản trị truyền thông thương hiệu ca sĩ trên mạng xã hội hiện nay; chỉ ra những kết quả đạt được, những hạn chế, nguyên nhân của hạn chế và khái quát một số vấn đề đặt ra cần tiếp tục giải quyết trong thời gian tới.

Thứ ba, từ kết quả nghiên cứu lý luận và khảo sát thực tiễn, luận án đề xuất phương hướng và những giải pháp nhằm đẩy mạnh quản trị truyền thông thương hiệu ca sĩ Việt Nam trên mạng xã hội hiện nay. Các giải pháp được xây dựng trên cơ sở gắn kết giữa yêu cầu lý luận và thực tiễn, góp phần cung cấp thêm luận cứ khoa học và thực tiễn cho các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân và các chủ thể liên quan trong quá trình quản trị truyền thông thương hiệu ca sĩ trên mạng xã hội.

Như vậy, việc hoàn thiện các nội dung trên không chỉ giúp luận án giải quyết triệt để khoảng trống khoa học đã định vị, mà còn mang lại ý nghĩa lý luận và thực tiễn sâu sắc đối với việc nâng cao hiệu quả quản trị truyền thông thương hiệu ca sĩ Việt Nam trên mạng xã hội nói riêng và các nghệ sĩ Việt Nam nói chung. Những kết quả này là cơ sở quan trọng góp phần bổ sung, hoàn thiện lý luận về truyền thông thương hiệu ca sĩ; đồng thời cung cấp luận cứ khoa học và thực tiễn giá trị, phục vụ thiết thực cho công tác hoạch định chủ trương, chính sách cũng như đổi mới phương thức quản trị truyền thông thương hiệu và phát triển công nghiệp văn hóa Việt Nam trong giai đoạn hiện nay.

Hà Nội, ngày tháng năm 2026

Nghiên cứu sinh

Lê Thị Thoa

XÁC NHẬN CỦA CÁN BỘ HƯỚNG DẪN

PGS.TS Hà Huy Phụng

TS Nguyễn Tri Thức