

THÔNG TIN TÓM TẮT

VỀ NHỮNG KẾT LUẬN MỚI CỦA LUẬN ÁN TIỀN SĨ

1. Tên đề tài: **Chiến lược kinh doanh của cơ quan báo chí ở Việt Nam trong kỷ nguyên số**
2. Ngành/Chuyên ngành: **BÁO CHÍ HỌC**
3. Mã số: **9320101**
4. Nghiên cứu sinh: **VÕ THỊ NHƯ HẰNG**
5. Người hướng dẫn: **PGS, TS. Nguyễn Thị Trường Giang và TS. Lê Đạt Chí**
6. Cơ sở đào tạo: **Viện Báo chí - Truyền thông, Học viện Báo chí và Tuyên truyền**
7. Những kết luận mới của luận án:

Thứ nhất, Luận án là công trình nghiên cứu đầu tiên hệ thống hoá một cách chuyên sâu những vấn đề lý thuyết cơ bản về chiến lược kinh doanh của cơ quan báo chí như: khái niệm, đặc điểm, vai trò, phân loại, quy trình xây dựng chiến lược kinh doanh... Luận án cũng nghiên cứu thực tiễn hoạt động kinh tế báo chí và chiến lược kinh doanh của báo chí trên thế giới làm bài học cho Việt Nam, trong đó nhấn mạnh các cơ quan báo chí có thể và luôn luôn phát triển những công việc kinh doanh mới mẻ, song vẫn luôn được dẫn đường bởi những giá trị thiêng liêng và cao cả của nghề báo.

Thứ hai, trên cơ sở phân tích, làm rõ thực trạng xây dựng chiến lược kinh doanh của Báo Tuổi Trẻ và Đài Phát thanh và Truyền hình Vĩnh Long trong thời gian 5 năm (2019 - 2023), Luận án đã chỉ ra những thành công, hạn chế, nguyên nhân của những thành công và hạn chế của chiến lược kinh doanh của hai cơ quan báo chí này.

Thứ ba, từ thực trạng, Luận án đã đề xuất chiến lược kinh doanh, nhận diện các vấn đề đặt ra, khuyến nghị các giải pháp triển khai chiến lược kinh doanh của cơ quan báo chí ở Việt Nam trong kỷ nguyên số.

Hà Nội, ngày 12 tháng 05 năm 2025

Người hướng dẫn

Nghiên cứu sinh

