**ĐÓNG GÓP MỚI CỦA LUẬN ÁN**

- Nghiên cứu sinh: Mạc Quốc Anh

- Tên đề tài: “***Giáo dục văn hóa doanh nghiệp cho người lao động trong các doanh nghiệp nhỏ và vừa ở thành phố Hà Nội hiện nay”***

- Chuyên ngành: Công tác tư tưởng Mã số: 8 32 01 01

- Cơ sở đào tạo: Học viện Báo chí và Tuyên truyền

Trong quá trình xem xét tình hình nghiên cứu, tác giả nhận thấy hầu hết các cách tiếp cận trước đây đều là trường hợp cụ thể của một doanh nghiệp hoặc một nhóm doanh nghiệp có đặc điểm kinh doanh chung. Phương pháp nghiên cứu này còn thiếu nội dung về cách xây dựng văn hóa doanh nghiệp phù hợp với từng loại hình doanh nghiệp cụ thể. Qua tổng hợp các nghiên cứu trước đây, tác giả nhận thấy những bất cập nêu trên đã tạo ra khoảng trống trong các nghiên cứu liên quan đến giáo dục văn hóa doanh nghiệp, đặc biệt là ở các doanh nghiệp nhỏ và vừa.

Luận án đã làm rõ các vấn đề lý luận về giáo dục văn hoá doanh nghiệp cho người lao động trong các doanh nghiệp nhỏ và vừa. Bằng việc phân tích các khái niệm liên quan, tác giả đưa ra quan niệm chung nhất về giáo dục văn hoá doanh nghiệp cho người lao động trong các doanh nghiệp nhỏ và vừa là sự tác động có kế hoạch, có chủ đích của các chủ thể giáo dục lên đối tượng là người lao động cả chuyên môn và quản lý nhằm xây dựng, gìn giữ và phát triển văn hoá các doanh nghiệp. Tiếp đó, tác giả tập trung làm rõ biểu hiện của văn hóa doanh nghiệp của người lao động trong các doanh nghiệp nhỏ và vừa như: Có hiểu biết nhất định về chính trị, kinh tế, văn hóa, xã hội; Nắm vững đường lối, quan điểm của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, nhất là về lĩnh vực kinh tế, hoạt động sản xuất, kinh doanh trong nền kinh tế thị trường định hướng XHCN; Hiểu và nắm vững những giá trị cơ bản của văn hóa doanh nghiệp…

Luận án đã làm rõ thực trạng, nguyên nhân và những vấn đề đặt ra đối với giáo dục văn hoá doanh nghiệp cho người lao động trong các doanh nghiệp nhỏ và vừa ở thành phố Hà Nội. Trước hết, luận án đã khái quát những yếu tố ảnh hưởng tới giáo dục văn hóa doanh nghiệp cho người lao động trong các doanh nghiệp nhỏ và vừa ở thành phố Hà Nội như đặc điểm kinh tế xã hội của thủ đô, tình hình doanh nghiệp và người lao động trên địa bàn… Qua khảo sát thực hiện cho thấy, các chỉ số đều thể hiện trình độ nhận thức, sự am hiểu của các chủ thể giáo dục tại các doanh nghiệp nhỏ và vừa đối với văn hoá doanh nghiệp đã được nâng lên rõ rệt. Đội ngũ báo cáo viên, giảng viên, chuyên gia tham gia vào công tác đào tạo, giáo dục văn hoá doanh nghiệp cho người lao động các doanh nghiệp nhỏ và vừa ở thành phố Hà Nội hiện nay ngày càng được nâng lên cả về số lượng và chất lượng. Nội dung giáo dục văn hoá doanh nghiệp ngày càng được thiết kế một cách bài bản, cập nhật những vấn đề mới, tiêu biểu của văn hoá doanh nghiệp Việt Nam và quốc tế

Luận án đã làm rõ phương hướng và giải pháp tăng cường giáo dục văn hoá doanh nghiệp cho người lao động trong các doanh nghiệp nhỏ và vừa ở thành phố Hà Nội trong thời gian tới. Đề xuất và phân tích làm rõ một số giải pháp tăng cường giáo dục văn hóa doanh nghiệp cho người lao động trong các doanh nghiệp nhỏ và vừa ở thành phố Hà Nội như: Nâng cao nhận thức của các chủ thể về tầm quan trọng của giáo dục văn hóa doanh nghiệp cho người lao động trong các doanh nghiệp nhỏ và vừa; Tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của các chủ thể lãnh đạo, quản lý đối với hoạt động giáo dục văn hóa doanh nghiệp cho người lao động trong các doanh nghiệp nhỏ và vừa; Xây dựng lực lượng giáo dục đa dạng, đồng bộ, có đủ phẩm chất và năng lực tham gia hoạt động giáo dục văn hóa doanh nghiệp cho người lao động trong các doanh nghiệp nhỏ và vừa; Chú trọng xây dựng, hoàn thiện các nội dung giáo dục phù hợp với trình độ, nhu cầu và điều kiện thực tế của người lao động trong các doanh nghiệp nhỏ và vừa; Phối kết hợp có hiệu quả các lực lượng và phương thức giáo dục văn hóa doanh nghiệp cho người lao động trong các doanh nghiệp nhỏ và vừa.