

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO

HỌC VIỆN CHÍNH TRỊ
QUỐC GIA HỒ CHÍ MINH

HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN

ĐỖ THỊ THANH HÀ

VAI TRÒ CỦA CÁC PHƯƠNG TIỆN TRUYỀN THÔNG MỚI
TRONG TUYÊN TRUYỀN CHÍNH TRỊ
Ở VIỆT NAM HIỆN NAY

TÓM TẮT LUẬN ÁN TIẾN SĨ
CHÍNH TRỊ HỌC

HÀ NỘI - 2024

Công trình được hoàn thành tại:

HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN

Người hướng dẫn khoa học:

TS. Lưu Thuý Hồng

PGS, TS. Đoàn Thị Minh Oanh

Phản biện 1: PGS, TS. Nguyễn Thăng Lợi

Phản biện 2: PGS, TS. Đỗ Thị Thu Hằng

Phản biện 3: PGS, TS. Nguyễn Đức Luận

Luận án sẽ được bảo vệ trước Hội đồng chấm luận án
cấp Trường học tại Học viện Báo chí và Tuyên truyền
vào hồi giờ ngày tháng năm

Có thể tìm hiểu luận án tại: Thư viện quốc gia;

Thư viện Học viện Báo chí và Tuyên truyền

MỞ ĐẦU

1. Lý do lựa chọn đề tài luận án

Công tác tuyên truyền là một bộ phận cấu thành đặc biệt quan trọng trong hoạt động cách mạng của Đảng, giúp xây dựng, bồi đắp nền tảng tư tưởng chính trị trong xã hội. Trong đó, tuyên truyền chính trị có vai trò trọng yếu đối với một chính Đảng cầm quyền, nhằm giải thích, thuyết phục, cổ vũ các tầng lớp nhân dân tích cực ủng hộ công cuộc cách mạng và hành động theo đường lối, tư tưởng chính trị của Đảng.

Truyền thông xét trên góc độ nội dung và phương tiện được coi là một hiện tượng xã hội, một thiết chế kiến tạo xã hội, góp phần kết nối, tạo thông tin giao tiếp giữa các cá nhân, tập thể nhằm gia tăng sự hiểu biết lẫn nhau. Truyền thông cũng được coi là một phương tiện can thiệp xã hội, phản biện xã hội; là phương thức truyền tải hệ tư tưởng để định hướng ý thức và hành vi xã hội. Với những tác động to lớn đến dư luận xã hội như vậy, truyền thông cũng được coi là công cụ để phục vụ mục đích chính trị, đặc biệt trong vai trò một phương tiện để tuyên truyền chủ trương, đường lối, chính sách của Đảng và Nhà nước.

Thuật ngữ "new media" (truyền thông mới) xuất hiện, nổi lên và phát triển khá nhanh từ cuối những năm 80 trở đi. Từ đó đến nay, phương tiện truyền thông mới được coi là một trong những thành tựu vượt bậc của loài người, góp phần làm cho "thế giới phẳng". Do đó, nghiên cứu phương tiện truyền thông mới là nghiên cứu không chỉ sự phát triển vượt bậc về công nghệ, mà còn nghiên cứu tác động qua lại giữa nó với đời sống xã hội.

Các phương tiện truyền thông mới xuất hiện nhờ các tiến bộ khoa học kỹ thuật như tivi, báo in, đài và sau đó là internet, mạng xã hội đã giúp cho mọi công dân trên thế giới có thể cập nhật thông tin nhanh chóng, mọi lúc mọi nơi và từ bất cứ nơi nào trên thế giới. Bên cạnh một số phương tiện truyền thông đại chúng truyền thống như truyền hình, báo in, đài cassette, hay tạp chí thì ngày nay, mạng xã hội, báo điện tử, báo chí số, báo chí đa phương tiện hay mạng xã hội... được coi là điển hình mỗi khi nhắc tới phương tiện truyền thông mới. Trong thời đại công nghệ 4.0, những loại hình trên đã

thực sự thay đổi cuộc sống con người. Các phương tiện truyền thông mới, gắn liền với tiến bộ khoa học kỹ thuật, thể hiện sự ảnh hưởng sâu rộng của tiến bộ khoa học công nghệ lên đời sống con người khi các công nghệ mới như máy tính, điện thoại thông minh ngày càng trở nên phổ biến và khiến cho luồng thông tin mỗi ngày trở thành dữ liệu lớn và được cập nhật, xử lý nhanh chóng để có thể truyền tải đến mọi nơi trên thế giới. Công nghệ mạng 5G, AI,... cũng góp phần lớn trong việc định hình truyền thông mới và có vai trò quan trọng trong xử lý, thu thập dữ liệu truyền thông, đặc biệt là dùng dữ liệu truyền thông cho mục đích chính trị.

Ở Việt Nam hiện nay, tiếp cận với xu hướng truyền thông hiện đại của kỷ nguyên 4.0 đó, chính phủ Việt Nam ngày càng tăng cường công tác thông tin tuyên truyền cho người dân qua các phương tiện truyền thông mới như: cổng thông tin điện tử, báo điện tử, mạng xã hội,... Thông qua các phương tiện truyền thông mới, chủ trương, đường lối, chính sách được chuyển tải đầy đủ tới người dân. Nhờ tính tương tác, kết nối nhanh, thuận tiện truy cập mọi lúc, mọi nơi, các phương tiện truyền thông mới ngày nay giúp giới cầm quyền dễ dàng tiếp cận được dư luận xã hội và thu nhận phản hồi ý kiến của người dân về chính sách mà họ đưa ra. Việc tuyên truyền chủ trương, đường lối, chính sách được thực hiện tốt sẽ mang lại hiệu quả cao; góp phần điều tiết dư luận xã hội và tạo được đồng thuận xã hội. Như vậy, có thể thấy rằng, phương tiện truyền thông mới hiện nay đóng vai trò quan trọng trong tuyên truyền chính trị ở Việt Nam. Tuy nhiên, việc ứng dụng các phương tiện truyền thông mới ở Việt Nam hiện nay vẫn còn những hạn chế nhất định như cơ sở hạ tầng kỹ thuật chưa đồng bộ, chưa được đầu tư để có thể sử dụng các phương tiện truyền thông mới với công nghệ cao hơn, trình độ người dân không đồng đều,...

Trước thực trạng vai trò quan trọng của các phương tiện truyền thông mới trong tuyên truyền chính trị, nhưng chưa có nhiều công trình thực sự định vị được vai trò của các phương tiện truyền thông mới trong tuyên truyền chính trị, tác giả lựa chọn và định hướng nghiên cứu đề tài *“Vai trò của các phương tiện truyền thông mới trong tuyên truyền chính trị ở Việt Nam hiện nay”* để làm luận án tiến sĩ ngành Chính trị học, chuyên ngành Công tác tư tưởng.

2. Mục đích, nhiệm vụ nghiên cứu

2.1. Mục đích

Trên cơ sở hệ thống hoá nghiên cứu những vấn đề lý luận, luận án đưa ra khung phân tích và đánh giá thực trạng vai trò của các phương tiện truyền thông mới trong tuyên truyền chính trị; từ đó đề xuất quan điểm, giải pháp phát huy vai trò của các phương tiện truyền thông mới trong tuyên truyền chính trị ở Việt Nam trong thời gian tới.

2.2. Nhiệm vụ nghiên cứu

- Tổng quan tình hình nghiên cứu có liên quan đến đề tài.
- Xây dựng khung phân tích vai trò của các phương tiện truyền thông mới trong tuyên truyền chính trị ở Việt Nam và làm rõ những vấn đề lý luận và thực tiễn về vai trò của các phương tiện truyền thông mới trong tuyên truyền chính trị.
- Khảo sát thực trạng về vai trò của các phương tiện truyền thông mới trong tuyên truyền chính trị ở Việt Nam hiện nay, khái quát những vấn đề đặt ra đối với vai trò của các phương tiện truyền thông mới trong tuyên truyền chính trị ở Việt Nam.
- Dự báo, đề xuất quan điểm, và giải pháp phát huy vai trò của các phương tiện truyền thông mới trong tuyên truyền chính trị ở Việt Nam trong thời gian tới.

3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu

3.1. Đối tượng nghiên cứu: Đối tượng nghiên cứu của đề tài là vai trò của phương tiện truyền thông mới trong tuyên truyền chính trị ở Việt Nam hiện nay

3.2. Phạm vi nghiên cứu

3.2.1. Phạm vi về nội dung nghiên cứu

Luận án tập trung nghiên cứu vai trò của các phương tiện truyền thông mới thông qua việc chủ thể sử dụng phương tiện truyền thông mới để truyền tải nội dung tuyên truyền chính trị, trong đó:

* *Chủ thể tuyên truyền chính trị:* Đảng Cộng sản Việt Nam và Nhà nước Cộng hoà xã hội chủ nghĩa Việt Nam cấp Trung ương, cụ thể là Ban Tuyên giáo Trung ương và Chính phủ nước Cộng hoà xã hội chủ nghĩa Việt Nam .

* *Đối tượng tuyên truyền chính trị:* người dân.

* Phương tiện truyền thông mới được chủ thể sử dụng để tuyên truyền chính trị, tác giả lựa chọn các kênh để phân tích thực trạng:

- Đối với Báo điện tử, báo chí số, khảo sát các báo: Báo điện tử Đảng Cộng sản Việt Nam; Báo Vietnam+ (VietnamPlus)

- Đối với Trang thông tin điện tử (trang web), khảo sát các trang: Cổng thông tin điện tử Chính phủ; Việt Nam Thịnh Vượng; Hương Sen Việt; Trang tin Thông tấn xã Việt Nam

- Đối với Mạng xã hội, khảo sát các trang: Facebook: “Hương Sen Việt”; Facebook: “Thông tin Chính phủ” và Diễn đàn thuộc trang: “Xây dựng chính sách, pháp luật”; Facebook: “ĐƯỜNG CHUNG TA ĐI”; Facebook: “Việt Nam Thịnh Vượng”

* Nội dung tuyên truyền chính trị: luận án phân tích vai trò qua 5 nội dung: (1) Tuyên truyền chủ nghĩa Mác - Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh; (2) Tuyên truyền về quan điểm, đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; (3) Tuyên truyền về các sự kiện chính trị, quá trình chính trị diễn ra trong và ngoài nước; (4) Tuyên truyền về văn hoá, lịch sử, các giá trị truyền thống của dân tộc; (5) Tuyên truyền, cổ vũ cuộc đấu tranh của Đảng, Nhà nước, Nhân dân ta chống các quan điểm sai trái, thù địch phủ nhận nền tảng tư tưởng, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước.

3.2.2. Phạm vi về thời gian nghiên cứu

Luận án nghiên cứu vai trò của phương tiện truyền thông mới trong tuyên truyền chính trị ở Việt Nam từ năm 2016 - thời điểm ra đời Nghị định số 142/2016/NĐ-CP ngày 14/10/2016 của Chính phủ về ngăn chặn xung đột thông tin trên mạng; những dự báo sự vận động, phát triển và đề xuất giải pháp phát huy vai trò của các phương tiện truyền thông mới có giá trị vận dụng đến năm 2030.

- Khảo sát thực trạng của tác giả trên báo điện tử, trang thông tin điện tử tổng hợp và mạng xã hội từ năm 2022 đến tháng 9/2023.

4. Câu hỏi và giả thuyết nghiên cứu

4.1. Câu hỏi nghiên cứu

- Các phương tiện truyền thông mới là gì? Khung phân tích vai trò của phương tiện truyền thông mới trong tuyên truyền chính trị?

- Phương tiện truyền thông mới có vai trò gì trong tuyên truyền chính trị ở Việt Nam?

- Các vấn đề đặt ra đối với vai trò của các phương tiện truyền thông mới trong tuyên truyền chính trị ở Việt Nam là gì?

- Làm thế nào để phát huy hiệu quả hơn nữa vai trò của các phương tiện truyền thông mới trong tuyên truyền chính trị ở Việt Nam thời gian tới?

4.2. Giả thuyết nghiên cứu

- Giả thuyết 1: Trên cơ sở tìm hiểu đặc điểm của phương tiện truyền thông mới và nhiệm vụ của tuyên truyền chính trị, vai trò của phương tiện truyền thông mới thể hiện trong:

+ Phương tiện truyền thông mới góp phần đưa thông tin nhanh chóng, kịp thời, đa chiều với tính tương tác cao về nội dung tuyên truyền chính trị.

+ Phương tiện truyền thông mới góp phần nâng cao nhận thức chính trị của người dân.

+ Phương tiện truyền thông mới góp phần tạo lập, củng cố niềm tin chính trị và cổ vũ người dân tham gia vào các hoạt động chính trị.

+ Các phương tiện truyền thông mới góp phần phát hiện, ngăn chặn, đẩy lùi và là diễn đàn để phản bác, phê phán các thông tin sai lệch, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng.

- Giả thuyết 2: Ở Việt Nam hiện nay, phương tiện truyền thông mới ngày càng được ứng dụng rộng rãi và đóng vai trò ngày càng quan trọng trong tuyên truyền chính trị.

- Giả thuyết 3: Chủ thể tuyên truyền chính trị vẫn chưa phát huy và tận dụng triệt để lợi thế của phương tiện truyền thông mới trong tuyên truyền chính trị; đối tượng tuyên truyền chính trị đa dạng dẫn đến vai trò của phương tiện truyền thông mới chưa thực sự được phát huy.

- Giả thuyết 4: Đảng và Nhà nước Việt Nam đổi mới cơ chế, chính sách; đồng thời nâng cao nhận thức, năng lực của chủ thể và đối tượng trong tuyên truyền chính trị.

5. Cơ sở lý luận và phương pháp nghiên cứu

5.1. Cơ sở lý luận

Cơ sở lý luận của luận án dựa trên cơ sở phương pháp luận của chủ nghĩa Mác-Lênin, quan điểm, chủ trương, đường lối, của Đảng Cộng sản Việt Nam, chính sách, pháp luật của Nhà nước; cơ sở lý

luận liên ngành Chính trị học - Công tác tư tưởng, Truyền thông và Khoa học máy tính và các công trình có liên quan đến luận án.

5.2. Phương pháp nghiên cứu

Dựa trên cơ sở có tính nguyên tắc của nhận thức luận Macxit và logic biện chứng, luận án sử dụng các phương pháp nghiên cứu: (1) Phương pháp lịch sử - lôgic; (2) Phương pháp phân tích - tổng hợp; (3) Phương pháp quy nạp - diễn dịch.

Dựa trên cơ sở phân loại các phương pháp nghiên cứu phi thực nghiệm, tác giả sử dụng: (1) Phương pháp điều tra bằng bảng hỏi (Thực hiện nghiên cứu định lượng với dung lượng mẫu là 500, sử dụng công thức tính cỡ mẫu tối thiểu cần có là 384 người để khảo sát cho 3 khu vực: Hà Nội, Đà Nẵng và TP Hồ Chí Minh; Xử lý thông tin từ phiếu điều tra anket bằng phần mềm thống kê định lượng SPSS 16.0.); (2) Phương pháp chuyên gia (sử dụng phương pháp phỏng vấn với hai loại hình phỏng vấn: phỏng vấn với câu hỏi in sẵn và phỏng vấn tự do), xử lý thông tin các cuộc phỏng vấn sâu bằng phần mềm thống kê định tính Nvivo 7.0; (3) Phương pháp thống kê và tổng kết thực tiễn.

6. Điểm mới về khoa học

- Từ góc độ của khoa học công tác tư tưởng, luận án làm rõ những vấn đề lý luận, thực tiễn về vai trò, tác dụng của các phương tiện truyền thông mới trong tuyên truyền chính trị, đặc biệt đề xuất khung phân tích vai trò của các phương tiện truyền thông mới trong tuyên truyền chính trị ở Việt Nam hiện nay.

- Khảo sát thực trạng về vai trò của các phương tiện truyền thông mới trong tuyên truyền chính trị ở Việt Nam hiện nay; chỉ ra ưu điểm và những vấn đề đặt ra về vai trò của các phương tiện truyền thông mới trong tuyên truyền chính trị.

- Dự báo, đề xuất quan điểm, giải pháp phát huy vai trò của các phương tiện truyền thông mới trong tuyên truyền chính trị ở Việt Nam hiện nay.

7. Ý nghĩa lý luận và thực tiễn

7.1. Ý nghĩa lý luận

Đề tài có ý nghĩa trong việc nghiên cứu lý luận về tuyên truyền chủ trương, đường lối, chính sách, pháp luật bằng phương thức sử dụng các phương tiện truyền thông mới Việt Nam hiện nay.

7.2. Ý nghĩa thực tiễn

- Đề tài có ý nghĩa đối với việc học tập, nghiên cứu, giảng dạy về tuyên truyền chính trị.

- Đề tài góp phần xây dựng cơ sở khoa học giúp các nhà lãnh đạo, quản lý hoạch định chủ trương, đường lối, chính sách của Đảng và Nhà nước về tuyên truyền chính trị.

8. Kết cấu luận án

Ngoài phần mở đầu, kết luận, danh mục tài liệu tham khảo và phụ lục, luận án có phần tổng quan và 4 chương 12 tiết.

Chương 1

TỔNG QUAN CÁC CÔNG TRÌNH NGHIÊN CỨU CÓ LIÊN QUAN ĐẾN ĐỀ TÀI LUẬN ÁN

1.1. Các công trình nghiên cứu về tuyên truyền và tuyên truyền chính trị

1.1.1 Các công trình nghiên cứu về tuyên truyền

Cuốn *Tuyên truyền của Napoleon* của Robert B.Holtman

Cuốn *Hiệu quả của tuyên truyền quốc tế* của L. John Martin

Cuốn *Tuyên truyền và thuyết phục* của G.S. Jowett & V.O'Donnell

Cuốn *Cơ sở lý luận công tác tư tưởng của Đảng Cộng sản Việt Nam* của Lương Khắc Hiếu

Bài báo *Những cơ hội và thách thức của mạng xã hội đối với chủ thể và đối tượng công tác tuyên truyền của Đảng* của Lương Ngọc Vĩnh

1.1.2 Các công trình nghiên cứu về tuyên truyền chính trị

Cuốn sách *Những nguyên lý tuyên truyền cộng sản chủ nghĩa*, dịch từ nguyên bản tiếng Nga, tập 1,2,Hùng Sơn, Mai Lý Quảng dịch

Cuốn sách *Công tác tuyên truyền tư tưởng trong thời kì mới của Cục Cán bộ*, Ban Tuyên huấn Trung ương Đảng Cộng sản Trung Quốc, dịch giả Trần Khang, Lê Cự Lộc

Đề tài khoa học cấp cơ sở *Công tác tuyên truyền của Đảng* của Nguyễn Văn Minh

Đề tài khoa học cấp cơ sở *Nguyên lý tuyên truyền* của Lương Ngọc Vĩnh

Cuốn *Truyền thông chính sách và đồng thuận xã hội*, Học viện Báo chí và Tuyên truyền

Cuốn *Phương thức, hình thức bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng đấu tranh ngăn chặn các quan điểm sai trái, thù địch trên lĩnh vực lý luận* của Lê Quốc Lý

Cuốn *Công tác tuyên truyền của Đảng cộng sản Việt Nam trong thời kỳ mới* của Lương Ngọc Vĩnh

Cuốn *Đổi mới công tác tuyên truyền, vận động nhân dân của các đơn vị quân đội trên địa bàn thành phố Hà Nội hiện nay* của Nguyễn Minh Cường

1.2 Các công trình nghiên cứu về phương tiện truyền thông mới và vai trò của các phương tiện truyền thông mới trong tuyên truyền chính trị

1.2.1 Các công trình nghiên cứu về phương tiện truyền thông mới

Cuốn *Cộng đồng ảo: Làm việc trên biên giới điện tử* của tác giả Howard Reingold

Cuốn *Văn hóa Internet: Không gian ảo, lịch sử thực, các thực thể sống* của Rob Shields

Cuốn *Văn hóa mạng* của Sara Kiesler

Cuốn *Văn hóa Internet* của David Porter

Cuốn *Giới thiệu về nghiên cứu truyền thông* của J.Fiske

Sách dịch *Bùng nổ truyền thông- sự ra đời một ý thức hệ mới* của B.Philippe

Cuốn *Phương tiện truyền thông mới* của Nicholas Gane và David Beer

Cuốn *Chủ nghĩa báo chí trực tuyến, phương tiện truyền thông mới và phương tiện truyền thông tin tức* của Kiran Prasad

Cuốn sách *Hiểu biết về phương tiện truyền thông mới* của Robert Logan

Cuốn *Văn hóa của Internet và Internet như một nền văn hóa: Nỗi sợ xã hội và Ước mơ tôn giáo* của Philippe Breton

Cuốn *Hơn cả tin tức* của Mitchell Stephens

Cuốn *Báo mạng điện tử: Đặc trưng và phương pháp sáng tạo* của Nguyễn Thị Trường Giang

Cuốn *Các loại hình báo chí truyền thông* của Dương Xuân Sơn

Cuốn *Báo chí và mạng xã hội* của Đỗ Chí Nghĩa và Đinh Thị Thu Hằng

Cuốn *Sử dụng các phương tiện truyền thông mới trong hoạt động ngoại giao kỹ thuật số hiện nay* của Phạm Minh Sơn

Cuốn *Báo chí và Truyền thông đa phương tiện* của Nguyễn Thị Trường Giang

Cuốn *Mạng xã hội trong bối cảnh phát triển xã hội thông tin ở Việt Nam Lý luận, thực tiễn và kinh nghiệm* của Phạm Huy Kỳ, Đỗ Thị Thu Hằng

Cuốn *Giáo trình tổ chức sản xuất sản phẩm báo chí đối ngoại và truyền thông quốc tế* của Nguyễn Ngọc Oanh, Nguyễn Thị Thương Huyền, Nguyễn Đồng Anh

Cuốn *Giáo trình Nhập môn Truyền thông đa phương tiện* của Đỗ Thị Thu Hằng

Cuốn “*Giáo trình Tổ chức sản xuất sản phẩm truyền thông đại chúng*” của Đỗ Thị Thu Hằng

1.2.2 Các công trình nghiên cứu về vai trò của các phương tiện truyền thông mới trong tuyên truyền chính trị

Cuốn *Phương tiện truyền thông mới và chính trị* của Barrie Axford và Richard Huggins

Sách dịch *Sức mạnh của truyền thông trong chính trị* của D.A Graber

Cuốn *Phương tiện truyền thông mới và những thay đổi văn hóa - xã hội ở Việt Nam* của Bùi Hoài Sơn

Cuốn *Sổ tay báo chí trực tuyến toàn cầu* của Eugenia Siapera và Andreas Veglis

Cuốn *Truyền thông đại chúng và tiến trình chính sách* của Annelise Russell, Maraam Dwidar, and Bryan D. Jones

Luận án *Đổi mới công tác tuyên truyền của Đảng đáp ứng yêu cầu hội nhập quốc tế ở Việt Nam hiện nay* của Lê Mai Trang

Cuốn *Nghệ thuật tuyên truyền thế kỷ 21* của Jonas Staal

Cuốn *Tuyên truyền trên không gian mạng* của Yochai Benkler, Robert Faris và Hal Roberts

Cuốn *Phương tiện truyền thông xã hội với giới trẻ Việt Nam hiện nay* của Lê Hải

Cuốn *Chiến tranh thông tin* của Recharad Stegel

Cuốn *Internet và sự tác động đến văn hoá Việt Nam* của Từ Thị Loan

Cuốn *Báo chí, truyền thông hiện đại: Thực tiễn, vấn đề, nhận định* của Tạ Ngọc Tấn

Cuốn *Tác động của phương tiện truyền thông mới đối với văn hóa gia đình Việt Nam* của tác giả Vũ Diệu Trung

Giáo trình Lý thuyết và kỹ năng truyền thông chính sách của Lương Ngọc Vĩnh

Kỷ yếu hội thảo “*Sử dụng mạng xã hội trong tuyên truyền chính trị ở Việt Nam hiện nay*”, Học viện Báo chí và Tuyên truyền, Tạp chí công sản

Cuốn *Xử lý thông tin sai lệch, xuyên tạc trên lĩnh vực tư tưởng, lý luận và văn học, nghệ thuật* của Đỗ Thị Thu Hằng và Lương Khắc Hiếu

Bài viết *Có phải là không có thông tin hay là thông tin không chính xác trong môi trường tin tức kỹ thuật số? Làm thế nào để việc sử dụng tin tức trên mạng xã hội ảnh hưởng đến hai khía cạnh của kiến thức chính trị?* của Atle Haugsgjerd, Rune Karlsen và Kari Steen-Johnsen

Đề tài khoa học cấp Bộ *Đổi mới công tác tuyên truyền chính trị trên mạng xã hội ở nước ta hiện nay* của Nguyễn Thị Trường Giang

1.3. Khái quát kết quả nghiên cứu của các công trình khoa học đã công bố và những vấn đề luận án tập trung giải quyết

1.3.1. Khái quát kết quả nghiên cứu của các công trình khoa học đã công bố

Thứ nhất, nhiều công trình đã đưa ra khái niệm về phương tiện truyền thông mới. Trong đó đa phần các nghiên cứu chỉ ra mối liên hệ giữa phương tiện truyền thông mới và sự phát triển của công nghệ trong kỷ nguyên 4.0 như sự phát triển của internet, AI, điện toán đám mây, công nghệ kỹ thuật số,... Ngoài ra, một số nghiên cứu đã đi sâu phân tích và chỉ ra khái niệm nội hàm và ngoại diên của các phương tiện truyền thông mới như truyền thông số, truyền thông xã hội, truyền thông đa phương tiện, truyền thông đa nền tảng. Các công trình đồng thời có cùng quan điểm khi cho rằng thật khó để đưa ra định nghĩa chính xác về các phương tiện truyền thông mới do các phương tiện này luôn luôn vận động và biến đổi.

Thứ hai, các công trình này chỉ ra tầm quan trọng của việc nắm bắt các công cụ truyền thông mới và thiết lập chính sách để lọc thông tin cũng như đảm bảo các nội dung chính trị được xử lý, truyền tải đến đúng nhóm người, đúng nội dung và đúng trọng tâm để đạt được mục đích chính trị. Phương tiện truyền thông mới có vai trò thiết yếu trong việc nắm bắt các vấn đề xã hội được thảo luận sôi nổi và sâu rộng trên các loại hình khác nhau. Chính nhờ việc thu thập thông tin, nắm bắt và xử lý các luồng ý kiến giúp cho việc định hình

chính sách truyền thông được đi trước đón đầu và đảm bảo tính an toàn, an ninh và thông điệp tuyên truyền chính trị.

Thứ ba, ở Việt Nam hiện nay, các phương tiện truyền thông mới với đặc điểm truyền tải thông tin nhanh chóng, sâu rộng và tương tác cao ngày càng được Đảng và Nhà nước quan tâm và sử dụng trong tuyên truyền chính trị. Do vậy, vai trò của phương tiện truyền thông mới trong tuyên truyền chính trị là rất to lớn trong hoạt động tuyên truyền chính trị.

1.3.2. Những vấn đề luận án tập trung giải quyết

Thứ nhất, tiếp tục nghiên cứu sâu hơn, hệ thống hơn, làm rõ thêm nội hàm các khái niệm như phương tiện truyền thông mới, tuyên truyền chính trị.

Thứ hai, tiếp tục nghiên cứu chuyên sâu hơn nữa về phương thức tuyên truyền chính trị bằng các phương tiện truyền thông mới phù hợp với bối cảnh chuyển đổi số và công nghệ 4.0

Thứ ba cần đánh giá khái quát hơn vai trò của các phương tiện truyền thông mới trong tuyên truyền chính trị ở Việt Nam hiện nay phù hợp với những yếu tố tác động đến phương tiện truyền thông mới, đến bối cảnh tuyên truyền ở Việt Nam. Đồng thời, cần tiếp tục dự báo xu hướng của công nghệ, sự biến chuyển của công nghệ thông tin kỹ nguyên 4.0.

Tiểu kết chương 1

Tổng quan tình hình nghiên cứu có liên quan đến đề tài luận án cho thấy, đã có nhiều công trình nghiên cứu khoa học trong và ngoài nước bàn về tuyên truyền, tuyên truyền chính trị và các phương tiện truyền thông mới, cũng như phương tiện truyền thông mới trong tuyên truyền chính trị. Mỗi công trình có đối tượng, mục đích, nhiệm vụ, phạm vi, phương pháp nghiên cứu cụ thể khác nhau. Song, đây là những tư liệu, tài liệu quý giúp nghiên cứu sinh tiếp cận về nội dung, phương pháp và ý tưởng trong quá trình nghiên cứu, thực hiện luận án tiến sĩ của mình.

Chương 2

NHỮNG VẤN ĐỀ LÝ LUẬN VỀ VAI TRÒ CỦA PHƯƠNG TIỆN TRUYỀN THÔNG MỚI TRONG TUYÊN TRUYỀN CHÍNH TRỊ

2.1. Tuyên truyền chính trị và phương tiện truyền thông mới trong tuyên truyền chính trị

2.1.1. Khái niệm và các yếu tố cấu thành tuyên truyền chính trị

Thứ nhất là khái niệm tuyên truyền chính trị:

* *Khái niệm tuyên truyền:* Tuyên truyền là hoạt động truyền thông mang tính thuyết phục nhằm thay đổi nhận thức, thái độ, hành vi của đối tượng theo mục đích của chủ thể tuyên truyền

* *Khái niệm tuyên truyền chính trị:* Tuyên truyền chính trị là nội dung quan trọng nhất của công tác tư tưởng. Tuyên truyền chính trị là quá trình truyền bá hệ tư tưởng chính trị của giai cấp công nhân, đường lối chính sách của Đảng, pháp luật của nhà nước nhằm nâng cao nhận thức chính trị, củng cố niềm tin vào Đảng, chế độ xã hội chủ nghĩa và cổ vũ quần chúng tích cực thực hiện đường lối chính sách và nhiệm vụ chính trị

Thứ hai là các yếu tố của tuyên truyền chính trị

* *Chủ thể của tuyên truyền chính trị:*

Một là, Đảng cộng sản Việt Nam ở các cấp

Hai là, Nhà nước Cộng hoà xã hội chủ nghĩa Việt Nam

Ba là, Mặt trận tổ quốc và các đoàn thể chính trị - xã hội

Bốn là, các thiết chế truyền thông của hệ thống chính trị

Năm là, cán bộ, đảng viên và quần chúng nhân dân

* *Đối tượng của tuyên truyền chính trị:* cán bộ đảng viên và quần chúng nhân dân

* *Nội dung của tuyên truyền chính trị ở Việt Nam hiện nay*

Một là, tuyên truyền chủ nghĩa Mác - Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh

Hai là, tuyên truyền về quan điểm, đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước

Ba là, tuyên truyền về các sự kiện chính trị, quá trình chính trị diễn ra trong và ngoài nước

Bốn là, tuyên truyền về văn hoá, lịch sử, các giá trị truyền thống của dân tộc

Năm là, tuyên truyền, cổ vũ cuộc đấu tranh của Đảng, Nhà nước, Nhân dân ta chống các quan điểm sai trái, thù địch phủ nhận nền tảng tư tưởng, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước

* *Phương tiện tuyên truyền chính trị*: Hai phương tiện hiệu quả và phổ biến nhất hiện nay là sử dụng phương tiện truyền thông truyền thống và phương tiện truyền thông mới

* *Mục đích, nhiệm vụ của tuyên truyền chính trị*:

- Mục đích của tuyên truyền chính trị đối với đối tượng tuyên truyền là cung cấp kiến thức, thay đổi nhận thức của đối tượng, từ đó hình thành niềm tin và cổ vũ tích cực hành động của đối tượng.

- Nhiệm vụ: (1) Tuyên truyền chính trị góp phần nâng cao nhận thức chính trị của người dân; (2) Tuyên truyền chính trị góp phần tạo lập, củng cố niềm tin của người dân; (3) Tuyên truyền chính trị cổ vũ hành động chính trị của người dân

2.1.2. Khái niệm, loại hình và đặc điểm của phương tiện truyền thông mới

2.1.2.1. Khái niệm phương tiện truyền thông mới

* *Khái niệm phương tiện truyền thông mới*:

- Các khái niệm nội hàm và ngoại diên: Thứ nhất là truyền thông số, nội dung số và công nghệ số. Thứ hai là truyền thông đa phương tiện, truyền thông đa nền tảng; Thứ ba là truyền thông xã hội và mạng xã hội

- Trong khuôn khổ luận án, tác giả quan niệm phương tiện truyền thông mới là phương tiện truyền thông hình thành và phát triển trong môi trường truyền thông số, ứng dụng công nghệ số và kỹ thuật đa phương tiện để chuyển hoá thông tin. Các phương tiện truyền thông mới không bao gồm các loại hình truyền thông truyền thống, như chương trình truyền hình, báo in, tạp chí, sách hoặc các ấn phẩm trên giấy... trừ khi chúng có chứa công nghệ cho phép tương tác kỹ thuật số.

2.1.2.2. Các loại hình phương tiện truyền thông mới cơ bản

(1) Đối với các loại hình và phương tiện truyền thông liên cá nhân

(2) Đối với báo chí và các phương tiện truyền thông đại chúng

(3) Truyền thông xã hội: mạng xã hội (Facebook, Zalo, Instagram, Youtube...); blog, tiểu blog, ...

2.1.2.3 Đặc điểm của các phương tiện truyền thông mới: (1) Tính đa nền tảng về kỹ thuật, công nghệ; (2) Tính tương tác đa chiều; (3) Tính tương tác đa chiều; (4) Tốc độ, quy mô truyền thông lớn

2.2. Khung phân tích vai trò của các phương tiện truyền thông mới trong tuyên truyền chính trị

Tiếp cận từ góc độ lý thuyết ngành Chính trị học - Công tác tư tưởng, kết hợp liên ngành truyền thông và khoa học máy tính, tác giả xác định: (1) Chủ thể tuyên truyền sử dụng phương tiện truyền thông mới nhằm đạt được mục đích tuyên truyền chính trị là: trang bị thể giới quan và hệ tư tưởng cho đối tượng tuyên truyền; (2) Chủ thể sử dụng phương tiện truyền thông mới với đặc điểm là tính nhanh chóng, kịp thời, tương tác hai chiều, phải thực hiện các nhiệm vụ là: *Nâng cao nhận thức chính trị cho đối tượng; *Củng cố niềm tin chính trị cho đối tượng; và *Cổ vũ hành động chính trị của đối tượng.

Từ đó, luận án khái quát 04 vai trò của phương tiện truyền thông mới trong tuyên truyền chính trị ở Việt Nam hiện nay như sau:

2.2.1 Phương tiện truyền thông mới góp phần đưa thông tin nhanh chóng, kịp thời, đa chiều với tính tương tác cao về nội dung tuyên truyền chính trị

2.2.2 Phương tiện truyền thông mới góp phần nâng cao nhận thức chính trị của người dân

2.2.3 Phương tiện truyền thông mới góp phần tạo lập, củng cố niềm tin chính trị của người dân và cổ vũ người dân tham gia vào các hoạt động chính trị

2.2.4. Phương tiện truyền thông mới góp phần phát hiện, ngăn chặn, đẩy lùi và là diễn đàn để phản bác, phê phán các thông tin sai lệch, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng

2.3. Những yếu tố tác động đến vai trò của các phương tiện truyền thông trong tuyên truyền chính trị

2.3.1 Cách mạng khoa học công nghệ và toàn cầu hoá

2.3.2 Quan điểm và chính sách của Việt Nam liên quan đến việc sử dụng phương tiện truyền thông mới trong tuyên truyền chính trị

2.3.3 Yếu tố chủ quan của chủ thể tuyên truyền chính trị

2.3.4 Các yếu tố từ đời sống của quần chúng nhân dân: mức sống, trình độ học vấn và nhu cầu, thói quen sử dụng phương tiện truyền thông mới

Tiểu kết chương 2

Sự xuất hiện của phương tiện truyền thông mới tạo nên một cuộc cách mạng của thế giới hiện đại. Đứng trước sức ảnh hưởng to lớn ấy, Đảng và Nhà nước ta thực hiện công tác tuyên truyền chính trị trên các nền tảng của phương tiện truyền thông mới và từ đó phương tiện truyền thông mới đã trở thành công cụ đắc lực và đóng vai trò quan trọng để nội dung tuyên truyền chính trị được truyền tải từ chủ thể đến đối tượng tuyên truyền.

Chương 3: THỰC TRẠNG VAI TRÒ CỦA CÁC PHƯƠNG TIỆN TRUYỀN THÔNG MỚI TRONG TUYÊN TRUYỀN CHÍNH TRỊ Ở VIỆT NAM HIỆN NAY VÀ NHỮNG VẤN ĐỀ ĐẶT RA

3.1. Thực tiễn ứng dụng các phương tiện truyền thông mới trong tuyên truyền chính trị ở Việt Nam hiện nay

3.1.1. Thực tiễn ứng dụng trang thông tin điện tử, báo điện tử và mạng xã hội trong tuyên truyền chính trị ở Việt Nam hiện nay

Theo đánh giá của Liên minh Viễn thông Quốc tế (ITU), so với các quốc gia khác, Việt Nam là nước có tỷ lệ tăng trưởng Internet nhanh nhất trong khu vực và nằm trong số các quốc gia có tỷ lệ tăng trưởng cao nhất trên thế giới. Điều này cho thấy sự phát triển nhanh chóng và mạnh mẽ của các phương tiện truyền thông mới ở Việt Nam hiện nay như: báo điện tử, báo chí số, báo chí đa phương tiện, mạng xã hội,...

3.1.2. Đánh giá chung về thực tiễn ứng dụng các phương tiện truyền thông mới trong tuyên truyền chính trị ở Việt Nam hiện nay

Để đáp ứng với xu thế của thời đại ngày nay, Đảng và Nhà nước Việt Nam luôn có chủ trương ứng dụng phương tiện truyền thông mới và công nghệ hiện đại trong công tác tuyên truyền chính trị, tiêu biểu đó là trang thông tin điện tử, mạng xã hội, các ứng dụng thông tin tuyên truyền trên điện thoại thông minh (các App), công nghệ AI trong hành chính công và một số loại hình khác.

3.2. Thực trạng vai trò phương tiện truyền thông mới trong tuyên truyền chính trị ở Việt Nam

3.2.1 Các phương tiện truyền thông mới góp phần đưa thông tin nhanh chóng, kịp thời, đa chiều với tính tương tác cao về nội dung tuyên truyền chính trị đến người dân

Một là, phương tiện truyền thông mới góp phần đưa thông tin nhanh chóng, kịp thời về nội dung tuyên truyền chính trị đến người dân

Hai là, phương tiện truyền thông mới góp phần đưa thông tin đa chiều với tính tương tác cao về nội dung tuyên truyền chính trị đến người dân.

3.2.2 Các phương tiện truyền thông mới góp phần nâng cao nhận thức chính trị

Nâng cao nhận thức chính trị của người dân cần được thực hiện theo các cấp độ: người dân biết, người dân hiểu, người dân nhớ, người dân phân tích và người dân vận dụng

3.2.3 Phương tiện truyền thông mới góp phần tạo lập, củng cố niềm tin chính trị của người dân và cổ vũ người dân tham gia vào các hoạt động chính trị

Thứ nhất, phương tiện truyền thông mới góp phần tạo lập, củng cố niềm tin chính trị của người dân.

Thứ hai, phương tiện truyền thông mới góp phần cổ vũ người dân tham gia vào các hoạt động chính trị.

3.2.4 Các phương tiện truyền thông mới góp phần phát hiện, ngăn chặn, đẩy lùi các thông tin sai lệch, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng

Một là, phương tiện truyền thông mới trở thành công cụ để chủ thể thực hiện đấu tranh và phản bác với những thông tin sai lệch bằng cách đăng tải thông tin chính thức để đính chính các thông tin sai lệch, xuyên tạc.

Hai là, chủ thể tuyên truyền chính trị thông qua phương tiện truyền thông mới đề từ đó tăng cường đăng tải những thông tin tích cực, tấm gương người tốt việc tốt, thông tin sự kiện chính xác về các nội dung mà các thế lực thù địch thường hướng tới để chống phá Đảng và Nhà nước Việt Nam.

3.3. Những vấn đề đặt ra đối với vai trò của phương tiện truyền thông mới trong tuyên truyền chính trị ở Việt Nam

3.3.1. Những vấn đề đặt ra đối với vai trò: Phương tiện truyền thông mới góp phần đưa thông tin nhanh chóng, kịp thời, đa chiều với tính tương tác cao về nội dung tuyên truyền chính trị

3.3.2. Những vấn đề đặt ra đối với vai trò: Phương tiện truyền thông mới góp phần nâng cao nhận thức chính trị của người dân

3.3.3. Những vấn đề đặt ra đối với vai trò: Phương tiện truyền thông mới góp phần tạo lập, củng cố niềm tin chính trị của người dân và cổ vũ người dân tham gia vào các hoạt động chính trị

3.3.4. Những vấn đề đặt ra đối với vai trò: Phương tiện truyền thông mới góp phần phát hiện, ngăn chặn, đẩy lùi và là diễn đàn để phản bác, phê phán các thông tin sai lệch, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng

Tiểu kết chương 3

Trên cơ sở đánh giá những thành tựu và hạn chế của việc ứng dụng các phương tiện truyền thông mới trong tuyên truyền chính trị ở Việt Nam hiện nay, tác giả đã khái quát và phân tích thực trạng vai trò của các phương tiện truyền thông mới trong tuyên truyền chính trị ở Việt Nam

hiện nay trước bối cảnh và xu hướng vận động, phát triển các loại hình công nghệ hiện đại trên thế giới.

Chương 4: QUAN ĐIỂM VÀ GIẢI PHÁP PHÁT HUY VAI TRÒ CÁC PHƯƠNG TIỆN TRUYỀN THÔNG MỚI TRONG TUYÊN TRUYỀN CHÍNH TRỊ Ở VIỆT NAM TRONG THỜI GIAN TỚI

4.1. Xu hướng phát triển của các phương tiện truyền thông mới và khả năng ứng dụng các phương tiện truyền thông mới trong tuyên truyền chính trị

4.1.1. Xu hướng phát triển của các phương tiện truyền thông mới tại Việt Nam

Xu hướng sự phát triển các phương tiện truyền thông mới trên thế giới

Xu hướng sự phát triển các phương tiện truyền thông mới tại Việt Nam

4.1.2. Khả năng ứng dụng các phương tiện truyền thông mới trong tuyên truyền chính trị

Ứng dụng các phương tiện truyền thông mới trong tuyên truyền chính trị ở một số quốc gia trên thế giới.

Khả năng ứng dụng các phương tiện truyền thông mới trong tuyên truyền chính trị ở Việt Nam.

4.2. Quan điểm phát huy vai trò các phương tiện truyền thông mới trong tuyên truyền chính trị ở Việt Nam trong thời kỳ mới

4.2.1. Nhận thức đúng đắn về tác động tích cực và tiêu cực của các phương tiện truyền thông mới trong đời sống xã hội và trong tuyên truyền chính trị

Một là, nhận thức đúng đắn về tác động tích cực của các phương tiện truyền thông mới đối với đời sống xã hội và trong tuyên truyền chính trị ở Việt Nam hiện nay.

Hai là, nhận thức đúng đắn về tác động tiêu cực của các phương tiện truyền thông mới đối với đời sống xã hội và trong tuyên truyền chính trị ở Việt Nam hiện nay.

4.2.2. Phát huy vai trò của các phương tiện truyền thông mới đi đôi với quản lý chặt chẽ các phương tiện truyền thông mới

Đẩy mạnh quản lý thông tin, ngăn chặn những hệ lụy từ tác động tiêu cực của các phương tiện truyền thông mới hiện nay là công việc vô cùng cấp bách. Các tổ chức Đảng và cơ quan quản lý Nhà nước cần sớm bổ sung, hoàn thiện hệ thống văn bản quy phạm pháp luật, bảo đảm môi trường pháp lý rõ ràng, công khai, minh bạch.

4.2.3. Phát huy vai trò các phương tiện truyền thông mới gắn liền với tăng cường vai trò các phương tiện truyền thông khác trong tuyên truyền chính trị

Mỗi phương tiện truyền thông có những ưu điểm và hạn chế riêng. Vì vậy, rất cần thiết phải có sự kết hợp giữa các phương tiện khác nhau để công tác tuyên truyền chính trị đạt hiệu quả cao nhất:

(1) Phát huy vai trò của các phương tiện truyền thông mới với truyền thông cá nhân; (2) Phát huy vai trò của các phương tiện truyền thông mới với truyền thông nhóm; (3) Phát huy vai trò của các phương tiện truyền thông mới với phương tiện truyền thông truyền thống.

4.3. Giải pháp phát huy vai trò của các phương tiện truyền thông mới trong tuyên truyền chính trị ở Việt Nam trong thời kỳ mới

4.3.1. Giải pháp đối với năng lực sử dụng phương tiện truyền thông mới của chủ thể tuyên truyền

Thứ nhất, nâng cao tầm nhìn chiến lược trong hoạch định đường lối, chủ trương của Đảng

Thứ hai, chủ thể tuyên truyền cần coi phương tiện truyền thông mới là công cụ đắc lực để nắm bắt, phân tích, dự báo dư luận xã hội

Thứ ba, chủ thể tuyên truyền cần đặc biệt chú ý tới nội dung thông tin cung cấp tới đối tượng

Thứ tư, các cơ quan chức năng, nhà báo và các cơ quan báo chí cần biết sử dụng và khai thác triệt để truyền thông xã hội phục vụ cho hoạt động của mình để có thể “chiếm lĩnh” và làm chủ thông tin trong “không gian internet”

Thứ năm, chủ thể cần biết khai thác và tận dụng các phương tiện truyền thông mới như một phương tiện nắm bắt tâm lý và tư tưởng người dân

Thứ sáu, các chủ thể tuyên truyền cần biết ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động tuyên truyền chính trị

Thứ bảy, các chủ thể tuyên truyền cần phải là những người đi đầu trong việc nhận diện thông tin xấu độc trên không gian mạng

Thứ tám, trong quá trình tuyên truyền, chủ thể cần lưu ý nâng cao tính định hướng và tính tương tác trên các phương tiện truyền thông mới

4.3.2. Giải pháp đối với đối tượng tuyên truyền

Một là, mỗi cán bộ, đảng viên và mỗi người dân phải tích cực chia sẻ, truyền tải nội dung bài viết này và các thông tin chính thống

Hai là, hạn chế thấp nhất việc tiếp cận, tương tác, chia sẻ các thông tin xấu, độc từ các nguồn tin thiếu tin cậy, chưa được kiểm chứng

Ba là, xây dựng được “hệ miễn dịch” trước mọi thông tin xấu, độc

Bốn là, người dân cần tự biết nâng cao ý thức trách nhiệm khi sử dụng phương tiện truyền thông mới trong việc phát hiện, báo cáo, phản biện các thông tin lệch chuẩn, hành vi sai trái trên mạng xã hội

4.3.3. Giải pháp đối với hình thức tuyên truyền chính trị bằng các phương tiện truyền thông mới

Thứ nhất, đổi mới hình thức đăng bài như sử dụng mega story, postcast, bản tin trực tiếp,..., kèm theo đó là ứng dụng các yếu tố kỹ thuật vào sản xuất tin, bài.

Thứ hai, xây dựng chuyên trang, chuyên mục chuyên về nội dung tuyên truyền chính trị

4.3.4. Giải pháp đối với cơ chế, chính sách về phương tiện truyền thông mới và vai trò của phương tiện truyền thông mới trong tuyên truyền chính trị ở Việt Nam

Thứ nhất, tăng cường và đẩy mạnh công cuộc Chuyển đổi số quốc gia từ trung ương xuống địa phương

Thứ hai, Đảng chỉ đạo việc ứng dụng công nghệ thông tin vào các phương tiện truyền thông mới ở Việt Nam

Thứ ba, cần khắc phục xu hướng thương mại hóa và các tiêu cực trong hệ thống các phương tiện truyền thông nói chung và phương tiện truyền thông mới nói riêng

Thứ tư, tăng cường các biện pháp bảo vệ an ninh mạng

Thứ năm, rất cần có cơ chế quản lý, quản trị hợp lý và chính sách, pháp luật đủ sức răn đe

Tiểu kết chương 4

Với vị thế chiếm lĩnh như hiện nay, không gian mạng và các phương tiện truyền thông mới cần được sử dụng, tận dụng và phát huy một cách mạnh mẽ, song song, bổ trợ với các phương tiện truyền thông truyền trong việc xây dựng hệ tư tưởng chủ đạo của đất nước, góp phần xây dựng đất nước Việt Nam hùng cường, phồn vinh và phát triển.

KẾT LUẬN

1. Các phương tiện truyền thông mới hiện nay đang ngày càng đóng vai trò quan trọng trong đời sống con người nói chung, trong tuyên truyền và tuyên truyền chính trị nói riêng. Trên thế giới và trong nước có nhiều công trình khoa học đã công bố liên quan đến đề tài luận án; là khối tri thức quan trọng để tác giả kế thừa và phát triển trong quá trình nghiên cứu. Song góc độ nghiên cứu, hướng tiếp cận, cách luận giải của luận án là độc lập, không trùng lặp với bất cứ công trình khoa học nào đã được công bố.

2. Tuyên truyền chính trị là một trong những công tác quan trọng nhất của công tác tư tưởng; là công tác then chốt gắn với bảo vệ nền tảng tư tưởng Đảng, chống lại những luận điệu sai trái của các thế lực thù địch. Đây là nhiệm vụ quan trọng của Đảng, Nhà nước ta trong quá trình gìn giữ và dựng xây Tổ quốc Việt Nam xã hội chủ nghĩa.

3. Nghiên cứu, khảo sát, đánh giá thực trạng vai trò của các phương tiện truyền thông mới trong tuyên truyền chính trị thấy rằng: bên cạnh những ưu điểm còn tồn tại một số hạn chế, khuyết điểm. Những ưu điểm và hạn chế, khuyết điểm đó do nhiều nguyên nhân, cả nguyên nhân khách quan và nguyên nhân chủ quan, trong đó nguyên nhân chủ quan là chủ yếu.

4. Tuyên truyền chính trị bằng các phương tiện truyền thông mới cần nghiên cứu nắm chắc các yếu tố và xu hướng vận động, biến đổi cũng như chiều hướng tác động, để xác định yêu cầu và có giải pháp đúng đắn, phù hợp, khả thi. Tuyên truyền chính trị bằng các phương tiện truyền thông mới đòi hỏi sự vào cuộc tích cực của các chủ thể tuyên truyền với nội dung, phương pháp phù hợp với từng đối tượng. Mỗi giải pháp có vị trí, vai trò khác nhau song có mối quan hệ chặt chẽ, biện chứng với nhau. Trong quá trình vận dụng, triển khai thực hiện không được xem nhẹ hoặc tuyệt đối hóa bất kỳ một giải pháp nào.

5. Đánh giá vai trò của các phương tiện truyền thông mới trong tuyên truyền chính trị ở Việt Nam hiện nay là vấn đề có phạm vi nội dung rộng lớn, có ý nghĩa quan trọng trong nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác đảng, công tác chính trị, đòi hỏi có sự phát triển mới cả về lý luận và thực tiễn. Kết quả nghiên cứu của luận án mới chỉ là bước đầu; sự phát triển của khoa học công nghệ và thực tiễn ứng dụng phương tiện truyền thông mới trong tuyên truyền chính trị chắc chắn sẽ đặt ra nhiều vấn đề mới cần phải tiếp tục nghiên cứu toàn diện và sâu sắc hơn./.

CÁC CÔNG TRÌNH KHOA HỌC ĐÃ CÔNG BỐ

1. Đỗ Thị Thanh Hà (2018), *Phương tiện truyền thông mới và ảnh hưởng của mạng xã hội đối với giới trẻ Việt Nam hiện nay*, Tạp chí Thanh niên số tháng 11/2018
2. Đỗ Thị Thanh Hà (2021), *Phương tiện truyền thông mới và những đặc tính của một thế giới thu nhỏ*, Tạp chí Lý luận chính trị và Truyền thông số tháng 11/2021
3. Đỗ Thị Thanh Hà (2022), *Thực tế ảo VR - xu thế mới của báo chí truyền thông hiện đại*, Tạp chí Lý luận chính trị và Truyền thông số tháng 9/2022
4. Đỗ Thị Thanh Hà (2022), *Vai trò của phương tiện truyền thông xã hội đối với cách mạng màu trên thế giới*, Lý luận chính trị điện tử, đăng ngày 8/12/2022
<http://lyluanchinhtri.vn/home/index.php/dien-dan/item/4671-tac-dong-cua-phuong-tien-truyen-thong-xa-hoi-doi-voi-cac-cuoc-cach-mang-mau-tren-the-gioi.html>
5. Nguyễn Thị Hà Thu, Đỗ Thị Thanh Hà (2021), *Phòng chống các thông tin giả về dịch bệnh COVID-19 trên Internet và mạng xã hội*, Kỷ yếu hội thảo khoa học quốc tế “Quản trị khủng hoảng thông tin trong bối cảnh đại dịch COVID-19” (Học viện Báo chí và Cơ quan hợp tác quốc tế Hàn Quốc - KOICA đồng chủ trì)
6. Đỗ Thị Thanh Hà, Đỗ Thị Thanh Thuý (2022), *Science Communication and the Power of Science Communication in the COVID-19 Pandemic in Vietnam*, Sách tóm tắt nội dung trình bày tại hội thảo quốc tế có phần biên (Book of Abstract), Hội thảo khoa học quốc tế “Truyền thông khoa học – Quản lý hiện tại và tương lai”, AMIC – NXB Trung tâm Thông tin và Truyền thông châu Á (ISSN 2599-4743)
7. Phạm Quốc Thành, Nguyễn Quỳnh Nga, Đỗ Thị Thanh Hà (2022), *The achievement in building the political system at commune level of Vietnam in the Doi moi (1986 – 2021)*, Sách chuyên khảo “The communist party of Vietnam: Empowering national progress” (ISBN 978-5-19-011814-8), Moscow University Press

Ngoài ra, tác giả còn nhiều công trình nghiên cứu khác đã nêu trong lý lịch khoa học, tuy không liên quan đến luận án, nhưng cũng làm dày thêm kinh nghiệm nghiên cứu khoa học của tác giả.