

THÔNG TIN TÓM TẮT

VỀ NHỮNG KẾT LUẬN MỚI CỦA LUẬN ÁN TIẾN SĨ

Tên đề tài: *“Tính định hướng của nội dung tuyên truyền miệng ở Việt Nam hiện nay”*

Ngành: Chính trị học

Chuyên ngành: Công tác tư tưởng.

Mã số: 9 31 02 01

Nghiên cứu sinh: Nguyễn Duy Long

Người hướng dẫn: PGS, TS. Ngô Văn Thọ

Cơ sở đào tạo: Học viện Báo chí và Tuyên truyền

Những kết luận mới của Luận án

1. Từ góc độ khoa học công tác tư tưởng, luận án góp phần hệ thống hóa, bổ sung và phát triển một số vấn đề lý luận về tính định hướng của nội dung tuyên truyền miệng. Trong đó làm rõ nội hàm của khái niệm tính định hướng, tính định hướng của tuyên truyền miệng, tính định hướng của nội dung tuyên truyền miệng, các yêu cầu tính định hướng của nội dung tuyên truyền miệng và tiêu chí đánh giá tính định hướng của nội dung tuyên truyền miệng. Ngoài ra, luận án còn khái quát về sự cần thiết nâng cao tính định hướng của nội dung tuyên truyền miệng, bao gồm: yêu cầu và nhiệm vụ chính trị của giai đoạn hiện nay; yêu cầu nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt tuyên truyền miệng; yêu cầu của cuộc đấu tranh bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng trong bối cảnh và điều kiện bùng nổ thông tin và phát triển thông tin toàn cầu hiện nay.

2. Luận án khái quát, phân tích, làm rõ cơ sở khoa học, tổng kết thực trạng và xác định những vấn đề đặt ra về tính định hướng của nội dung tuyên truyền miệng. Cụ thể, từ việc đánh giá tính định hướng của tuyên truyền miệng bao gồm: thực trạng tính định hướng của chủ thể lãnh đạo, quản lý; thực trạng định hướng của đội ngũ báo cáo viên, luận án đã tập trung đánh giá kết quả thực hiện tính định hướng của nội dung tuyên truyền miệng ở Việt Nam trong thời gian qua trên 5 nội dung chủ yếu, gồm: (1) Thực trạng định hướng nội dung tuyên truyền miệng về chủ nghĩa Mác - Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh; (2) Thực trạng định hướng nội

dung tuyên truyền miệng về đường lối, quan điểm của Đảng; chính sách, pháp luật của Nhà nước; (3) Thực trạng định hướng nội dung tuyên truyền miệng về tình hình chính trị, kinh tế văn hóa, xã hội; (4) Thực trạng định hướng nội dung tuyên truyền miệng về tình hình thời sự trong nước và quốc tế; (5) Thực trạng định hướng nội dung tuyên truyền miệng về đấu tranh phê phán những hiện tượng tiêu cực trong đời sống xã hội; phản bác những luận điệu sai trái, thù địch.

Những kết quả đánh giá trong chuyên đề là cơ sở quan trọng cho việc xác định những phương hướng, đề xuất giải pháp nâng cao tính định hướng của nội dung tuyên truyền miệng ở Việt Nam hiện nay.

3. Luận án nêu lên dự báo tình hình, đề xuất và luận giải cơ sở khoa học của các quan điểm, giải pháp nâng cao tính định hướng của nội dung tuyên truyền miệng ở Việt Nam hiện nay. Dưới góc độ nghiên cứu, triển khai, đó là quá trình tổng kết thực tiễn, góp phần làm phong phú thêm khoa học về công tác tư tưởng.

Các quan điểm nâng cao tính định hướng của nội dung tuyên truyền miệng đề xuất trong luận án bao gồm: (1) Bảo đảm tính định hướng của nội dung tuyên truyền miệng là yêu cầu, nhiệm vụ quan trọng, thường xuyên của các cấp ủy đảng và đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên; (2) Nâng cao tính định hướng của nội dung tuyên truyền miệng gắn với thực hiện nhiệm vụ chính trị của đất nước và của địa phương; (3) Nâng cao tính định hướng của nội dung tuyên truyền miệng gắn liền với đổi mới tổ chức, hoạt động, đổi mới nội dung, phương thức tuyên truyền miệng, báo cáo viên; (4) Nâng cao tính định hướng của nội dung tuyên truyền miệng trên cơ sở đáp ứng yêu cầu của đối tượng và mục tiêu tác động tích cực đến dư luận xã hội.

Đồng thời, luận án đã đề xuất các giải pháp nhằm nâng cao tính định hướng của nội dung tuyên truyền miệng, bao gồm: (1) Tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo nội dung hoạt động tuyên truyền miệng của cấp ủy, Ban Tuyên giáo các cấp; (2) Xây dựng đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên đủ phẩm chất, năng lực, nghiệp vụ thực hiện định hướng nội dung tuyên truyền miệng; (3) đổi mới phương thức cung cấp thông tin định hướng trong hoạt động tuyên truyền miệng; (4) Nâng cao hiệu quả của hội nghị báo cáo viên, kết hợp hội nghị báo cáo viên trực tuyến với

hội nghị báo cáo viên trực tiếp; (5) phối hợp chặt chẽ các lực lượng làm công tác tuyên truyền, công tác tư tưởng với hoạt động tuyên truyền miệng; (6) Xây dựng đội ngũ chuyên gia phân tích bản chất các sự kiện, cung cấp tài liệu chuyên sâu để tuyên truyền miệng có hiệu quả; (8) tăng cường công tác kiểm tra thực hiện định hướng nội dung tuyên truyền miệng.

NGƯỜI HƯỚNG DẪN

NGHIÊN CỨU SINH

PGS, TS. Ngô Văn Thạo

Nguyễn Duy Long